

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Biznes strategiyasi		
Fan kodi: BZS4704	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 4	davomiyligi: 7 semestr
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: 60411200 - Menejment (kimyo va oziq – ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Mo'minova Dildora Dilshodovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 120	Email: dmominova875@gmail.com	
Fan amaliy mashg'uloti o'qituvchisi(lari): Mo'minova Dildora Dilshodovna		
Prerekvizitlar: Ixtisoslikka kirish, marketing, tadbirkorlik.	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: Biznes strategiyasini iqtisodiyotda tutgan o'rni va ahamiyatini ochib berishdan, korxonada faoliyatini tahlil qilishda strategik modellardan foydalanish yo'llarini o'rganishdan iborat hamda korxonada strategiyasiga o'zgartirish kiritish va uni qayta ishlab chiqish bo'yicha qarorlar qabul qilishni o'rganadi.		

Fanning maqsadi: talabalarda biznes strategiya asoslari, strategik modellar, kompaniya va korporatsiya- larning faoliyatini ta'min qilishda mavjud strategik modellarni ishlab chiqish va amaliyotda qo'llash usullari bo'yicha bilim, ko'nikma va malakani shakllantirishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

➤ talaba "Biznes strategiyasi" mohiyati va uning biznes olamida tutgan o'rni va ahamiyati to'g'risida atroflicha bilimga **haqida tasavvurga ega bo'lish;**

➤ talaba biznesning strategik holatlarini o'rganib, tahlil qilib muammolar bo'yicha echimlar qabul qilishni **bilishi va ulardan foydalana olishi;**

➤ talaba biznesning strategik holatlarini aniqlash, bozor rivojlanishining tahlili: muammolar bo'yicha echimlar qabul qilish **ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.**

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan quyidagi vazifalardan biri tayyorlanadi: o'qituvchi tomonidan berilgan muammoni "Keys-stadi" texnologiyasi asosida echimini topish, taqdimot tayyorlash, berilgan mavzu bo'yicha testlar tuzish, referat tayyorlash.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari

1	“Biznes strategiyasi” fanining predmeti va mazmuni.	2	2	6
2	Korxonaning tashqi muhitini tahlil qilish.	2	2	6
3	Korxonaning ichki muhitini tahlil qilish.	2	2	6
4	Biznes g‘oya tahlilini metodik asoslari.	2	2	6
5	Diversifikatsiya va integratsiya.	2	2	6
6	Bozor uhisbi va o‘shish sur‘atini taqqoslash: Boston konsalting guruhi (BKG) modeli.	2	2	6
7	Bozorning raqobatbardoshligi va jozibadorligini taqqoslash: Mak Kinsey (GE/McKinsey) modeli.	2	2	6
8	Tarmoqning raqobatbardoshligi va yoqimliliigi taqqoslammasi: «Shell/DPM» modeli.	2	2	6
9	Bozor rivojlanishining tahlili: Hofer/Schendel modeli.	2	2	8
10	Tarmoqning hayotiylik davrini tahlil qilish: Artur D .littl (ADL/LC) modeli.	2	2	8
11	Biznesning strategik holatlarini aniqlash	4	4	8
Jami		24	24	72

Asosiy adabiyotlar:

1. R.T Tursunov .N.H.Hakimov N.T.Pulatov Biznes strategiyasi Darslik. — T.Barkamol Fayz media 2017. 380 b.
2. S.Salimov.Marketingni boshqarish. 2010y. Darslik.Toshket-2010y. 256 bet
3. SH.DJ.Ergashxodjaeva,A.N. Samadov,I.B.Sharipov. Marketing. Darslik. Toshkent: Iqtisodiyot. 2013 y, 339 bet.

Qo‘shimcha adabiyotlar:

4. Sh. Dj. Ergashxodjaeva. Innovatsion marketing. Darslik. Toshkent-2013y. 238 bet
5. Касымова Ф.Т. Экономика предприятия. Учебное пособие. Т. ИKTISODIYOT. 2016 г. 230 стр.

Internet saytlari

6. ww.gov.uz – O‘zbekiston Respublikasi xukumat portali
7. www.lex.uz. – O‘zbekiston Respublikasi qonun xujjatlar milliy bazasi
8. www .minecono my .uz (O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligi)
9. www .mf .uz (O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirli gi)
10. www. stat.uz (O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo' mitasi)
11. www. ima.uz (O'zbekiston Respublikasi Intellektual mulk agentligi)
12. vtww .academy.uz (Fanlar akademiyasi)
13. www.standart.uz (Uzstandart agentligi)
14. www.smsiti.uz (Standartlar instituti)
15. www.uza.uz (O'zbekiston milliy axborot agentligi rasmiy sayti).
16. www.ziyonet.uz
17. www.texhology.ru
18. www.google.ru

Kontakt soatlari*: mustaqil ta‘lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma‘lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Payshanba	14.00 – 16.00	306
2.	Juma	14.00 – 16.00	306

