

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK		
Fan kodi: KBT4704	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 4	davomiyligi: semester 1
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Marketing (kimyo va oziq – ovqat sanoati) Menejment (kimyo va oziq – ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Azimova Hurshida Mirsamadovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar:120	Email: khurshida1212@gmail.com	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari): Rasulova Nargiza Shavkatovna		
Prerekvizitlar:		
<p><i>Fanning qisqacha bayoni:</i> «Kichik biznes va tadbirkorlik» fanini bozor munosabatlari davrida iqtisodiyotda amal qiladigan qonuniyatlar harakatini, bozor mexanizmining nazariy va amaliy asoslarini, jamiyatdagi resurslar tanqisligi va kishilar ehtiyojining cheksizligi va ularni qondirish zaruriyati to'g'risidagi iqtisodiy mushohadalar yuritish va ularni amalga tabdiq etish yo'llarini:</p> <ul style="list-style-type: none"> - insonlarni erkin, qiziqarli, maqsadli va foydali mehnat orqali ehtiyojini qondirish; <ul style="list-style-type: none"> - jamiyat ehtiyojini qondirish va tanqislikka barham berish; - yangi ishchi o'rinlarini tashkil etish; - fan va texnika yutuqlaridan tezkorlik bilan foydalanish; - jamiyat va kishilarni boyitish manbai; - jamiyatni demokratik rivojlantirish va ma'naviy sog'lomlashtirish; - ishlab chiqarishi va foyda olib sotish mumkin bo'lgan talablarni izlash; - tovar ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatish uchun ishlab chiqarishni tashkil etish; - tovarlarni tayyorlash; - o'z tovar va xizmatlarini sotish va shu kabilarni o'rgatishdan iborat. 		

Fanning maqsadi– «Kichik biznes va tadbirkorlik» fanining maqsadi ushbu fan bo'yicha tahsil olayotgan talabalarda qator ijtimoiy - iqtisodiy bilimlar bilan bir qatorda ishbilarmonlik, tadbirkorlik va kichik biznes sohasidagi bilimlarni o'rgatish, u haqida umumlashgan tasavvurni shakllantirishdan, mamlakatimizda o'z kasbini egasi bo'lgan kadrlarni tayyorlashda o'z ulushini qo'shishdan, hamda ularni biznesda o'z o'rinlarini topish va o'zlari uchun biznesni topishda yordam berishdan iborat.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Key-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari

yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tushunchasi fanining dolzarbligi nazariy asoslari.	2	4	10
2	Kichik biznes va tadbirkorlik xususiy faoliyatining iqtisodiy, ijtimoiy, huquqiy asoslari va davlat tomonidan	2	4	10
3	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni tashkiliy xuquqiy shakllari.	2	4	10
4	Kichik biznes korxonalarini faoliyatini rejalashtirish va biznes reja.	2	4	10
5	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida marketing va tovarlarni sotish.	2	4	10
6	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmalari	2	4	10
7	Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishda banklarning roli.	2	4	10
8	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarini soliqqa tortish.	2	4	10
9	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining eksport salohiyati baholash.	2	4	10
10	Tadbirkorlik faoliyatida menejment va tadbirkorlik faoliyatini boshqarish.	2	4	6
11	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining moliyaviy faoliyati tahlili.	2	4	6
12	O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari.	2	4	6
Jami		24	48	108

Adabiyotlar

1. Улашев. Корхона иқтисодиёти ва менежменти.-Ташкент.:. Тафаккур бўстони 2013.-232 в-300стр
2. Муратов Р.С. Корхона иқтисодиёти. Дарслик 424 б. Фан ва технология. 2014й.
3. А.Абдуллаев, А.Сотиболдиев “Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlik: ташкил этиш, режалаштириш, бошқариш.” Тошкент “Фан ва технология.” 2005й

Axborot manbalari

1. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi Davlat hokimiyati portali
2. www.uza.uz – O'zbekiston milliy axborot agentligi rasmiy sayti
3. www.cer.uz – Iqtisodiy tadqiqotlar Markazining rasmiy sayti
4. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Juma	10.00 – 12.00	306