

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Kimyo va oziq-ovqat sanoati korxonalarida ishlab shiqarishni boshqarish		
Fan kodi: KKICH3606	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):6	davomiyligi: semester 1
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Menejment (kimyo va oziq – ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Xasanov Raxmatulla Srajovich		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar:180	Email: xasanovr749@gmail.com.	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari): Xasanov Raxmatulla Srajovich		
Prerekvizitlar:		
<p><i>Fanning qisqacha bayoni:</i> nazariy bilimlar, amaliy ko'nikmalar, qonunlar va kategoriyalar mazmun-mohiyatini o'rgatish, ularga nisbatan shaxsiy munosabatni shakllantirish orqali iqtisodiy muammolarni echish yo'llarini topa olish qobiliyatini shakllantirish.</p>		

Fanning maqsadi– iqtisodiyotning eng muhim bo'g'ini bo'lgan sanoat korxonalari uchun chuqur bilimga va ilimga ega bo'lgan mutaxassislarni tayyorlashdan iborat.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Ishlab chiqarishni rejalashtirish	2	2	8
2	Sanoat korxonalari –milliy iqtisodiyotning asosiy bo'g'ini.	2	2	8
3	Ishlab chiqarish jaryonini tashkil qilish.	2	2	8

4	Kimyo va oziq-ovqat sanoatida ishlab chiqarishni tashkil etish xususiyatlari.	2	2	8
5	Ishlab chiqarish korxonasiining ratsional tashkiliy strukturasi shakllantirish.	2	2	8
6	Ishlab chiqarish korxonalarida sifatni boshqarish.	2	2	8
7	Ishlab chiqarishda innovatsion faoliyatni shakllantirish.	2	2	8
8	Ishlab chiqarish korxonalarida resurslarni boshqarish.	2	2	8
9	Ishlab chiqarish korxonalarida marketing xizmatini tashkil etish asoslari.	2	2	8
10	Ishlab chiqarish korxonalarida tovar iste'molchilari va tashkilot xizmatlari servisi.	4	4	8
11	Ishlab chiqarish xarajatlarini boshqarish.	2	2	7
12	Mehnatni me'yorlashtirish va ish haqini tashkiliy – psixologik asoslari.	4	4	7
13	Jamoani shakllantirish va mehnat jarayonlarini tashkil qilish asoslari.	4	4	7
14	Moliyaviy menejment asoslari.	4	4	7
Jami		36	36	108

Adabiyotlar

1. Ismailova T. Ishlab chiqarish menejmenti. T.:TDIU, 2008 y. 245 b.
2. Maxmudov E.X. Korxonada iqtisodiyoti. Darslik 368 b. Fan va texnologiya. 2013y.
3. Ortikov A. Sanoat iqtisodiyoti. Darslik. 405 b. T. TDIU. 2004y.
4. Фархутдинов Р.А. Производственный менеджмент. Учебник. Питер. 2008 г. 496 стр.

Axborot manbalari

1. www.gov.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat hokimiyati portali
2. www.uz.uz – O‘zbekiston milliy axborot agentligi rasmiy sayti
3. www.cer.uz – Iqtisodiy tadqiqotlar Markazining rasmiy sayti
4. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Dushanba	10.00 – 12.00	306