

Fan platformasi		
<b>Fanning to'liq nomi:</b> Korporativ boshqaruv		
<b>Fan kodi:</b> KORB3504	<b>Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):</b> 4	<b>davomiyligi:</b> 5 semestr
<b>Kafedra:</b> Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
<b>Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun:</b> 60411200 – Menejment (kimyo va oziq – ovqat sanoati)		
<b>Fan ma'ruza o'qituvchisi:</b> A.J.Xo'jamurodov		
<b>Fanga ajratilgan umumiy soatlar:</b> 120	<b>Email</b> @gmail.com	
<b>Fan amaliy mashg'uloti o'qituvchisi(lari):</b> Xo'jamurodov A.J.		
<b>Prerekvizitlar:</b> Marketing, statistika, makroiqtisodiyot kabi fanlarni o'zlashtirishi lozim..	<b>Tanlov turi:</b> Tanlov fan	
<b>Fanning qisqacha bayoni:</b> talabalarga boshqaruv asoslarini korporativ darajada o'rgatish asosida ularning etuk va yuqori malakali mutaxassis bo'lishlarini hamda olingan bilimlari asosida o'qish va ilmiy izlanishlarini davom ettirishlarini ta'minlash, yo'nalish profiliga mos bilim, ko'nikma va malaka shakllantirishdir.		

**Fanning maqsadi:** Talabalarga Korporativ boshqaruvning zamonaviy amaliyoti va modellari, Korporativ boshqaruv organlari huquq va majburiyatlari, iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xorijiy korporativ boshqaruv tajribalarini o'rganish va aniqlash, korporativ boshqaruvning roli, raqobatni rivojlantirishning huquqiy va moliyaviy asoslari hamda korporatsiya investitsiya salohiyatini oshirishda raqobatning ahamiyatini tushuntirish hamda mos keluvchi mutaxassisliklar bo'yicha malakalarni oshirishdan iboratdir.

**Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:**

**Fanni o'zlashtirish natijasida talaba.**

➤ talaba korporativ boshqaruv fanining vazifalari, tamoyillari va ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini, korporativ boshqaruvning prinsiplar va amaliyoti, korporativ boshqaruvning asosiy yo'nalishlari va xususiyatlari to'g'risida ***tasavvurga va bilimga ega bo'lishi;***

➤ talaba korporatsiyalarning tashqi rivojlanish imkoniyatlari, firma nazariyasi baholash, korporativ boshqaruv tamoyillari va mulkdorlarning huquqlarini himoyalash, kompaniya iqtisodiy faoliyatini aniqlash, korporativ boshqaruv tamoyillari mexanizmini shakllantirish uchun qulay sharoitlarni ishlab chiqish bo'yicha ***ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak;***

➤ talaba korporativ boshqaruvning zamonaviy amaliyoti va modellari. korporativ boshqaruvning xalqaro tamoyillari. korporativ nazoratning shakllari va modellari. Korporativ boshqaruvning modellari (anglo – amerika, germaniya va yaponiya modellari) va xususiyatlari. Korporativ boshqaruv modellarining mamlakatlardagi xususiyatlarini ***malakasiga ega bo'lishi kerak.***

**Ma'ruza mashg'ulotlari**

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

**Amaliy mashg'ulotlar**

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi.

### Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan quyidagi vazifalardan biri tayyorlanadi: o'qituvchi tomonidan berilgan muammoni "Keys-stadi" texnologiyasi asosida echimini topish, taqdimot tayyorlash, berilgan mavzu bo'yicha testlar tuzish, referat tayyorlash.

<b>№</b>	<b>Fan mavzulari</b>	<b>Ma'ruza soatlar hajmi</b>	<b>Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi</b>	<b>Mustaqil ta'lim soatlari</b>
1	Fanning predmeti, maqsadi va vazifalari	2	2	6
2	Korporativ tuzilmalar, ularning turlari va xususiyatlari	2	2	6
3	Korporativ boshqaruvning asosiy nazariyalari	2	2	6
4	Korporativ boshqaruvning huquqiy va institutsional asoslari	2	2	6
5	Korporativ tuzilmalarni tashkil etish, qayta tashkil etish va tugatish	2	2	6
6	Korporativ boshqaruvda manfaatdor guruhlar va manfaatlar to'qnashuvi	2	2	6
7	Korporativ boshqaruv tamoyillari va modellari	2	2	6
8	Davlat sektorida korporativ boshqaruv	2	2	6
9	Korporativ boshqaruvning boshqaruv organlari	2	2	6
10	Listing kompaniyalarida korporativ boshqaruv	2	2	6
11	Aksiyadorlik jamiyatlarining dividend siyosati	2	2	4
12	Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ madaniyat	1	1	4
13	Barqaror rivojlanish va korporativ ijtimoiy mas'uliyat	1	1	4
<b>Jami</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>72</b>

### Asosiy adabiyotlar

1. N.T.O'rmonov., A.Ismailov. "Korporativ boshqaruv: prinsiplar, siyosat va amaliyot". O'quv qo'llanma. "IQTISODIYOT" nashriyoti, 2019 yil, 256 bet.
2. Ashurov Z.A., Jalilov F.A., Urinov B.N. Zamonaviy korporativ boshqaruv (xorijiy tajriba). O'quv qo'llanma. – T.: «IQTISODIYOT», 2021 y. 245 b.

### Qo'shimcha adabiyotlar

1. Tricker, R (2020) The Evolution of Corporate Governance, Oxford University Press.
2. Marc Goergen. Corporate Governance: A Global Perspective, 1st Edition, 2018.

### Axborot manbalari

1. [www.gov.uz](http://www.gov.uz) – O'zbekiston Respublikasi hukumat portali
2. [www.stat.uz](http://www.stat.uz) - O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi
3. [www.soliq.uz](http://www.soliq.uz) - O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi
4. [www.lex.uz](http://www.lex.uz) - O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumatlari milliy bazasi.

**Talablarni qabul qilish vaqti:** Darsdan tashqari vaqtda talabalar fan o'qituvchisi bilan uchrashish uchun o'qituvchi elektron pochta yoki telegram akauntiga murojaat qilib uchrashuv vaqtini belgilab olishlari mumkin.