

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi MARKETING ASOSLARI		
Fan kodi: MARK 2306	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):6	davomiyligi: semester 3
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Marketing (kimyo va oziq – ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: F.T.Kasimova		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar:180	Email: kasimovafatima24@gmail.com	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari):		
Prerekvizitlar:		
<b>Fanning qisqacha bayoni:</b> Fanni o'qitishdan maqsad – Fanni o'qitishdan asosiy maqsad talabalarga marketing faoliyatining chuqur fundamental nazariy va amaliy bilim, ko'nikma va malakalarini berish, marketing faoliyati jarayonlarini bilgan holda talabalarni bakalavr darajasiga tayyorlashdan iborat		

**Fanning maqsadi** Fanni o'qitishdan maqsad - Fanni o'qitishdan asosiy maqsad talabalarga marketing faoliyatining chuqur fundamental nazariy va amaliy bilim, ko'nikma va malakalarini berish, marketing faoliyati jarayonlarini bilgan holda talabalarni bakalavr darajasiga tayyorlashdan iborat

Fanning vazifasi - talabalarga marketingning rivojlanishi va uning ilmiy maktablarini, qonunlari va tamoyillarini, marketing tizimlarini, turlarini va konsepsiyalarini, boshqaruvning bilimlariga tayanib, eng kam boshqaruv harajatlari bilan eng ko'p samaraga intilish haqida nazariy-amaliy bilimlarni o'rgatishdan iborat.

#### **Ma'ruza mashg'ulotlari**

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

#### **Amaliy mashg'ulotlar**

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Key-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi. **Mustaqil ta'lim**

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Marketing tushunchasi va marketing jarayoni	4	6	
2	Marketing konsepsiyasi	2	6	
3	Marketing muhiti	2	6	
4	Iste'molchi va biznes - xaridorlar xulq-atvorini o'rganish	2	6	

5	Marketing axboroti	2	6	
6	Iste'mol qiymatini oshirish.	4	4	
7	Reklama faoliyati.	2	6	
8	Chakana savdo va ulgurji savdo.	2	4	
9	Narx siyosati.	4	4	
<b>Jami</b>		24	48	72

### **Adabiyotlar**

1.Sh.Dj. Ergashxodjaeva, M.S. Qosimova, M.A. Yusupov. Darslik .-T.: Iqtisodiyot, 2014.- 240 b.

2.A.Soliyev.A.Usmonov Marketing. Darslik 167 b. Fan va texnologiya. 2014y

Qo'shimcha adabiyotlar

3.Sinyaeva I.M. Marketing torgovli: Uchebnik / Sinyaeva, S.V. Zemlyak. V.V. Sinyaev. - 4 - izd.— M.:Izdatelsko-torgovaya korporatsiya «Yashkovi K»,2014- 752 s.

### **Axborot manbalari**

1. www.gov.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat hokimiyati portali

2. www.uza.uz – O‘zbekiston milliy axborot agentligi rasmiy sayti

3. www.cer.uz – Iqtisodiy tadqiqotlar Markazining rasmiy sayti

4.www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi