

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Menejment		
Fan kodi: MEN2306	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: 60411200 – Menejment (kimyo va oziq – ovqat sanoati) 60412500 – Marketing (kimyo va oziq – ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Qodirov Ulugbek Ravshanovich		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: ulugbekadirov1@gmail.com	
Fan amaliy mashg'uloti o'qituvchisi(lari): Qodirov Ulugbek Ravshanovich		
Prerekvizitlar: Marketing, statistika, makroiqtisodiyot kabi fanlarni o'zlashtirishi lozim..	Tanlov turi: Majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: talabalarga boshqaruv asoslarini makro va mikroiktisodiy darajada o'rgatish asosida ularning etuk va yuqori malakali mutaxassis bo'lishlarini hamda olingan bilimlari asosida o'qish va ilmiy izlanishlarini davom ettirishlarini ta'minlash, yo'nalish profiliga mos bilim, ko'nikma va malaka shakllantirishdir.		

Fanning maqsadi: Fanning maqsadi milliy iqtisodiyotda faoliyat yuritayotgan xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning boshqaruv faoliyatini samarali tashkil etish va takomillashtirishdan iborat. Mazkur fan boshqa iqtisodiy fanlarning nazariy va uslubiy asosini tashkil qilib, o'z rivojida aniq yo'nalishdagi iqtisodiy fanlar uchun zamin bo'lib xizmat qiladi.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- menejmentning nazariy asoslari, menejmentning rivojlanish tarixi va zamonaviy konsepsiyalari, menejmentning fan sifatida shakllanish shart-sharoitlari, menejmentning ilmiy maktablari, ishga doir etika va etiket haqida tasavvurga ega bo'lishi;

- boshqaruv mehnatining ta'rifi, xususiyatlari va turlarini, boshqaruv mehnatini ilmiy tashkil etishni, rahbar o'zini-o'zi boshqarishini, menejer faoliyatini rejalashtirish va tashkil etishni, mehnat jamoalarida xodimlarni boshqarishni, jamoa tushunchasi, turlari, shakllanish bosqichlarini, tashkilotlar rivojlanishidagi zamonaviy tendensiyalarni bilishi va ulardan foydalana olishi;

- boshqaruv usullaridan foydalanish, menejment texnologiyasini tashkil etish, boshqaruv jarayoni va vazifalarini belgilash, rejalashtirish, tashkil etish, motivatsiyalash, muvofiqlashtirish, boshqaruvda axborotlar va kommunikatsiyalardan foydalanish, boshqaruv qarorlarini qabul qilish, tashkiliy o'zgarishlarni boshqarish, korxonalar salohiyatini boshqarish ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan quyidagi vazifalardan biri tayyorlanadi: o'qituvchi tomonidan berilgan muammoni "Keys-stadi" texnologiyasi asosida echimini topish, taqdimot tayyorlash, berilgan mavzu bo'yicha testlar tuzish, referat tayyorlash.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Menejmentning rivojlanish tarixi va hozirgi holati	2	4	10
2	Menejmentning nazariy asoslari	4	8	16
3	Mehnatni boshqarish usullari	2	4	10
4	Menejment texnologiyasi	4	8	16
5	Tashkilotlar va ularni boshqarish	4	8	16
6	Zamonaviy menejer	2	4	10
7	Boshqaruv mehnatini tashkil qilish	2	4	10
8	Tashkilot xodimlarni boshqarish	2	4	10
9	Korxonada qudratini boshqarish	2	4	10
Jami		24	48	108

Asosiy adabiyotlar

1. Ricky W.Griffin. Fundamental of management. 8 th Edition. 2015.-510 p.
2. M.Sharifxo'jayev, Y.Abdullayev Menejment. Darslik. -T.: Mehnat, 2000 y.-552 b.
3. G'.M.Qosimov Menejment. Darslik. -T.: O'zbekiston, 2002. -312 bet.
4. Ш.Н.Зайнутдинов Менеджмент. Учебник. -Т.: Чулпан, 2011. -320 bet.
5. N.Q.Yo'ldoshev, O.S.Qozoqov Menejment. O'quv qo'llanma. -T.: Fan, 2006 y.-150 b.
6. N.K.Yoldoshev, G.E.Zaxidov Menejment. Darslik. -T.: O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati, 2018 y.-392 b.

Qo'shimcha adabiyotlar

7. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. -Т: Ўзбекистон, 2017. -592 б.
8. A.S.Kucharov Menejment. O'quv qo'llanma. -T.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg'armasi, 2005 y.-104 b.
9. N.Ziyavitdinova, Y.M.O'rinov, Sh.N.Xayitov Menejment. O'quv qo'llanma. -T.: Tafakkur-bo'stoni, 2012. -312 bet.
10. S.D.Qosimova Menejment nazariyasi. Darslik. -T.: Tafakkur-bo'stoni, 2011. -336 bet.
11. N.K.Yo'ldoshev, S.Sh.Yusupov, G.E.Zaxidov Menejment asoslari va biznes reja. Darslik. -T.: O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati, 2017. -252 bet.
12. S.S.G'ulomov Menejment asoslari. O'quv qo'llanma. -T.: Sharq, 2002. -368 bet.
13. Richard L. Daft. Management. Ninth edition. 2010 y. 699 p.
14. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента.: Пер. с англ.- М.: Дело, 1994.- 704 с.
15. В.Д.Дорофеев Менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 3228 с.

Internet saytlari

16. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.
17. www.norma.uz – O'zbekiston axborot huquqiy portali
18. www.ziyonet.uz – Ziyonet ta'lim portali
19. www.marketing.uz – O'zbekiston marketing uyushmasi rasmiy portali

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	303

