

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Mikroiqtisodiyot		
Fan kodi: MIKI2404	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):4	davomiyligi: 1 semester
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Menejment (kimyo va oziq – ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Xasanov Raxmatulla Srajovich		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar:120	Email: xasanovr749@gmail.com .	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari): Mo'minova Dildora		
Prerekvizitlar:		
<p>Fanning qisqacha bayoni: mikroiqtisodiy va makroiqtisodiy kategoriyalar, bozor muvozanati, talab va taklif elastikligi, narx ustidan nazorat va bozor faoliyati, iste'molchilar, ishlab chiqaruvchilar va bozorlar samaradorligi, iste'molchi tanlovi nazariyasi, bozor va tavakkalchilik, ishlab chiqarish nazariyasi, ishlab chiqarish xarajatlari, raqobatlashgan bozorlardagi firmalar, monopol bozorlarda firmaning qaror qabul qilishi, ijtimoiy ne'matlar va umumiy resurslardan samarali foydalanish yo'llarini o'rgatadi.</p>		

Fanning maqsadi– milliy iqtisodiyotning sub'ektlari: firmalar, iste'molchilar hamda bozorlar faoliyati va ularning qaror qabul qilishi siyosati to'g'risida talabalarda bilim va ko'nikmalarni shakllantirishdan iborat.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Mikroiqtisodiyot fanining predmeti, maqsadi va tadqiqot usullari	2	2	6

2	Ijtimoiy ne'matlar va umumiy resurslar	2	2	6
3	Mikroiqtisodiyotning asosiy kategoriyalari: talab va taklif	2	2	6
4	Bozor muvozanati modellari	2	2	6
5	Talab va taklif elastikligi	2	2	6
6	Iste'molchi tanlovi. Daromad va almashtirish samarasi	2	2	6
7	Bozor va tavakkalchilik	2	2	6
8	Ishlab chiqarish va uning modellari	2	2	6
9	Raqobatlashgan bozorlardagi firmalar faoliyati	2	2	6
10	Ishlab chiqarish omillari bozori	2	4	6
11	Bozor munosabatlari va korxonalar mehnat resurslari.	2	4	6
12	Asosiy va aylanma kapital mablag'lari, kapital qo'yilmalar.	2	4	6
Jami		24	24	72

Adabiyotlar

1.R.Pindayk (O'lmasov A. va boshqalar tarjimasini) Mikroiqtisodiyot.T. «Sharq» 2002. O'quv qo'llanma.

2. Salimov B.T., Muhitdinova U.S., Mustafaqulov Sh.I., Salimov B.B. Mikroiqtisodiyot. Darslik.-T.:TDIU, 2014.

3.G'ulomov S.S., Alimov R.X., Salimov B.T., Xodiev B.YU., Ishnazarov A.I. Mikroiqtisodiyot. Darslik. T.: "SHarq" nashriyoti.2011.

Axborot manbalari

1. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi Davlat hokimiyati portali
2. www.uza.uz – O'zbekiston milliy axborot agentligi rasmiy sayti
3. www.cer.uz – Iqtisodiy tadqiqotlar Markazining rasmiy sayti
4. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Juma	10.00 – 12.00	306