

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: PR MENEJMENTI		
Fan kodi: PR3605	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 4	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Marketing (kimyo va oziq – ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Xaydarova Kamola Axinjanovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 60	Email: : Xaydarovakamola@mail.ru	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari):		
Prerekvizitlar:	Tanlov turi: Tanlov	
<p>Fanning qisqacha bayoni: jamoatchilik fikrini shakllantirish ustida maqsadli ish olib boradigan, kompaniya yoki shaxs va auditoriya o'rtasida aloqa o'rnatadigan mutaxassis. Ma'lum darajada, bu kompaniyaning "yuzi", axborot tadbirlarini tashkil etadigan, tashkilot faoliyati to'g'risida yangiliklar tayyorlaydigan va ommaviy axborot vositalari va boshqa aloqa kanallari orqali maqsadli auditoriyaga ma'lumot yetkazadigan, brend yoki shaxsni targ'ib qilish strategiyasini o'ylaydigan xodim. Ko'pincha bu kompaniya uslubiga ta'sir qiladigan odam.</p> <p>PR menejeri sifatida ijodiy va zamonaviy ishlash doimiy faoliyatni, katta hajmdagi muloqot va yangi tanishlarni anglatadi. Ish haqi munosib, ammo stress va javobgarlik darajasi yuqori, ish kuni odatda tartibsiz. PR mutaxassislari ommaviy axborot vositalari vakillari bilan ko'p muloqot qilishlari kerak, ko'pincha omma oldida gapirishadi. Kasbning o'ziga xos xususiyati shundaki, unda asosan yoshlar va ko'proq qizlar ishlaydi. Professional PR menejeri faol, o'ziga ishongan va talabchan bo'lad</p>		

Fanning maqsadi: iqtisodiyotning eng muhim bo'g'ini bo'lgan sanoat korxonalarini uchun chuqur bilim va ilimga ega bo'lgan mutaxassislarni tayyorlashdan iborat.

Fanning vazifasi – nazariy bilimlar, amaliy ko'nikmalar, qonunlar va kategoriyalar mazmun-mohiyatini o'rgatish, ularga nisbatan shaxsiy munosabatni shakllantirish orqali iqtisodiy muammolarni echish yo'llarini topa olish qobiliyatini shakllantirish.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

➤ Talabalar korxonada ishlab chiqarishida ruy berayotgan fan-texnika taraqqiyotining ahamiyati va mohiyatini ochib berish, ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning sifati, raqobatbardoshligini ta'minlash, korxonada foydasini maksimalashtirish san'atini egallashga yordam beradigan bilim va ko'nikma berish. ;

➤ korxonada ishlab chiqarishining holati va rivojlanish xususiyatlarini o'rganish, tahlil

etish va uning istiqbolini belgilashni fikrlash;

➤ korxonada ishlab chiqarishni tashkil etish, boshqarish, samaradorligini oshirishning ilmiy va amaliy asoslarini aniqlash bo'yicha bilim va ko'nikma berish

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Ushbu fanda amaliyot mashg'ulotlari mavjud emas.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, mustaqil ishlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Jamoatchilik bilan aloqalarni rivojlantirish	2	2	10
2	Jamoatchilik bilan aloqalar sohasidagi faoliyatni	2	2	10
3	Jamiat bilan aloqalar tizimidagi asosiy tashkiliy	4	4	10
4	Jamoatchilik fikrini shakllantirishda jamoatchilik	4	4	10
5	PR tadbirlarining roli va ahamiyati va	4	4	10
6	Ommaviy axborot vositalaridan foydalanish	4	4	10
7	Aloqa va axborot kompaniyalarini ishlab chiqish	4	4	12
Jami		24	24	72

Adabiyotlar

1.R.I.Nurimbetov, S.I.Ahmedov. Ishlab chiqarish menejmenti. T.:TDIU, 2008 y. 112 b.

2.Maxmudov E.X. Korxonada iqtisodiyoti. O'quv qo'llanma 368 b. Fan va texnologiya. 2014y

3.B.A. Abduraimov, A.B.Bektimirov, M.Q.Pardaev va boshqalar, Korxonada iqtisodiyoti,darslik, 368 bet, 2013y

Qo'shimcha adabiyotlar

1. Фархутдинов Р.А. Производственный менеджмент. Учебник. Питер. 2008 г. 496 стр.

2. Бухалков М.И. Организация производства на предприятиях машиностроения. Учебник. –М.. ИНФРА.-М, 2010 г. 511 стр.

Internet saytlari

9. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi Hukumat portali.

10. www.lex.uz- O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlar milliy bazasi

11. www.mehnat.uz – (O'zbekiston Respublikasi Mehnat va aholini ijtimoiy muhofaza qilish vazirligi)

12. www.Standart.uz- (O'zbekiston texnik jihatdan tartibga solish agentligi)

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	11.00-13.00	304