

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Innovatsion menejment		
Fan kodi: INVM3504	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):-4	davomiyligi: 5 semestr
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Marketing (kimyo va oziq-ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Muxamedova SHoxista Akbarovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 120	Email: SHoxista_sim@gmial.com	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari): Muxamedova SHoxista Akbarovna		
Prerekvizitlar: Kimyo sanoati va umum ta'lim kadrlarni tayyorlash	Tanlov turi: majburiy fan	
<p>Fanning qisqacha bayoni: “Innovatsion menejment” fani umumkasbiy fanlar blokiga kiritilgan kurs hisoblanib, 4-kursda o'qitilishi maqsadga muvofiq. Mazkur fan iqtisodiy fanlar turkumiga kiradi. Fanni puxta o'zlashtirish nazariy materiallarni bilish bilan birga, talabalarning mutaxassislik va ishlab chiqarish amaliyoti davrida va universitetni bitirgandan keyingi ishlarda ko'nikma sifatida xizmat qiladi.</p>		

Fanning maqsadi: talabalarda innovatsion faoliyat tajribalari, yangiliklar, ixtirolarni boshqarish haqida tushuncha berib, ishlab chiqarish kollektivi boshqarishning ob'ekti va sub'ekti sifatida, rahbar mehnat jamoasining asosiy boshqaruvchisi, bozor iqtisodiyoti sharoitida mehnat jamoalarining boshqarishda mehnatkashlarning o'z-o'zini boshqarishdagi innovatsion munosabatlari, hozirgi davrda innovatsiyalarni moddiy rag'batlantirishning aspektlari, mehnat jamoasida innovatsion iqlimni boshqarish, innovatsion menejmentning chet el tajribasini o'rgatishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- innovatsion menejment tamoyillarini; innovatsiyalarni boshqarishni; investitsiyalar to'g'risida; innovatsion menejer faoliyati; innovatsiya bozorini; innovatsiya bozor haqida **tasavvur** va **bilimga ega bo'lishi**;
- korxonada faoliyatida innovatsiyalarni texnik-iqtisodiy tahlil qilish; ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga innovatsiyaning ta'sirini belgilash; innovatsion loyihalarni ishlab chiqish va qo'llash; investitsiyalarni samarali yo'naltirish haqida **ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak**;
- innovatsion menejment faoliyatini tashkil etish; chet el tajribalaridan Yaponiya, AKSh va boshqa rivojlangan davlatlari olimlari va menejrlarning tomonidan yaratilgan nazariyalarni chuqur egallash; investitsiyalarni loyihalash va boshqarish; ilm fan taraqqiyoti asosida ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish **malakasiga ega bo'lishi kerak**

.Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, “Key-stadi” texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti

mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Innovatsion menejmentning asosiy tushunchalari, maqsadlari va vazifalari.	2	2	6
2	Innovatsion menejmentning usullari va vazifalari. Innovatsion faoliyatning tashkiliy shakllari.	2	2	6
3	Innovatsion menejmentning metodologiyasi.	2	2	6
4	Korxonalarda innovatsion faoliyatni tashkil qilish. Korxonadagi innovatsion strategiyani tanlash.	2	2	6
5	Korxonalardagi haqiqiy investitsiyalar, yangiliklar va	2	2	6
6	ITTIR ni tashkil qilish v loyihalashtirish.	2	2	6
7	Korxonalarda yangiliklarni ishlab chiqish, tatbiq etish va	2	2	6
8	Korxonalarda yangilik ishlab chiqarishning tashkiliy –	2	2	6
9	Xodimlarni innovatsion bosqarish.	2	2	6
10	Korxonalardagi innovatsiyalar marketingi	2	2	6
11	Innovatsion faoliyatni moliyalashtirish Innovatsion loyihalar	2	2	6
12	Innovatsiyalar tizimi va innovatsion faoliyatni davlat	2	2	6
Jami		24	24	72

Asosiy adabiyotlar

1.Yo`ldoshev N.Q. va boshqalar. «Innovatsion menejment». Darslik. TDIU. 2011 y. - 312 b.

1. Мухамедьяров А.М. “Инновационный менеджмент” учебное пособие – М.: Инфра – М, 2006. - 127 с.

2. Гончаренко Л.П., Олейников Е.А., Березин В.В. “Инновационный менеджмент” учебное пособие/М.: КНОРУС, 2005, - 544 с.

Qo'shimcha adabiyotlar

1. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. Л.Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2006, - 238 с.

2. Фатхудинов Р.А. «Инновационный менеджмент» Учебник. 5-е. изд.- Спб. Питер, 2005. -448 с.

Axborot manbaalari.

1. <http://tkti.uz/uz/pages/info/16>

2. <http://www.LexUZ>.

3. www.gov.uz O'zbekiston Respublikasining davlat portali.

4. www.mineconomv.uz O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyot vazirligi sayti

5. www.lex.uz O'zbekiston respublikasi Adliya vazirligining qonunchilik xujjatlari sayti

6. www.stat.uz – O'zbekiston Respublikasi Statistika bo'yicha davlat qumitasining sayti.