

Fan platformasi		
<b>Fanning to'liq nomi:</b> Internet marketing		
<b>Fan kodi:</b> INTM4706	<b>Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):</b> 6	<b>davomiyligi:</b> 1 semestr
<b>Kafedra:</b> Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
<b>Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun:</b> Marketing (kimyo va oziq – ovqat sanoati)		
<b>Fan ma'ruza o'qituvchisi:</b> Xaydarova Kamola Axinjanovna		
<b>Fanga ajratilgan umumiy soatlar:</b> 120	<b>Email:</b> : Xaydarovakamola@mail.ru	
<b>Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari):</b>		
<b>Prerekvizitlar:</b>	<b>Tanlov turi:</b> <b>Tanlov</b>	
<p>Fanning qisqacha bayoni: bu loyiha internetda marketingni rivojlantirish maqsadida amalga oshiriladigan faoliyat turi. Internet Marketingdan asosiy maqsad loyihaga qo'shimcha foydalanuvchilarni jalb etish va eski mijozlarni yana biror bir mahsulot sotib olishga undash.</p> <p>Internet marketing strategiyasi xuddi shu g'oyaga asoslangan, lekin standart yondashuvdan farqli ravishda taklifni taqdim etish va saytni ommalashtirishga harakat qilish kerak. Bu holda, mijoz va ijrochi uchrashishi qiyin bo'ladi.</p>		

**Fanning maqsadi:** talabalarga internet bilimlari nazariy asoslarini, o'rgatish, internet marketing an'anaviy marketingdan farqlari, hamda amaliyotda ularni qo'llay olish xususiyatini shakllantirishdan iborat

**Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:**

- nazariy bilimlar, amaliy ko'nikmalar, qonunlar va kategoriyalar mazmun-mohiyatini o'rgatish, ularga nisbatan shaxsiy munosabatni shakllantirish orqali iqtisodiy muammolarni echish yo'llarini topa olish qobiliyatini shakllantirish.
- marketing asoslari, internetda reklama targiboti usullari tushunishni o'rgatish;
- veb-saytlarni muxokama qilqish uchun internet marketing texnikasidan foydalana olishni o'rgatish
- internet marketing ma'lumotlarini to'plash usullarini batafsil tahlil qila olishni o'rgatish

#### **Ma'ruza mashg'ulotlari**

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

### Amaliy mashg'ulotlar

Ushbu fanda amaliyot mashg'ulotlari mavjud emas.

### Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, mustaqil ishlar tayyorlanadi.

<b>№</b>	<b>Fan mavzulari</b>	<b>Ma'ruza soatlar hajmi</b>	<b>Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi</b>	<b>Mustaqil ta'lim soatlari</b>
1	An`anaviy marketing asosiy tushunchalari	2	2	4
2	SEO qidiruv optimizatsiyasi	2	2	4
3	Internet marketinginig asosiy tushunchalari.	2	2	4
4	Internet-marketing konsepsivalari	2	2	4
5	Internet-marketing saytlari	2	2	4
6	Oqidiruv tizimlari va ularning tavsiflari	2	2	4
7	SEO qidiruv optimizatsiyasi	2	2	6
8	Kontentli reklama	2	2	6
9	Internet va veb –analitikada marketing tadqiqotlari	2	2	6
10	Intertet –marketingda samaradorlik metrikalari va	2	2	6
<b>Jami</b>		24	24	72

### Adabiyotlar

Ergashxodjaeva Sh. Strategic marketing. O`quv qo`llanma.-T.: Iqtisodiyot, 2014.-240 b.

G.Xamdanova O.Jumayev . Menejment marketing Ukuv kullanma. -T.: Iktisodiyot, 2017.-440 b.

A.Soliyev.A.Usmonov Marketing. Darslik 167 b. Fan va texnologiya. 2014y .Qo`shimcha adabiyotlar

1.Sinyaeva I.M. Marketing torgovli: Uchebnik / Sinyaeva, S.V. Zemlyak. V.V. Sinyaev. - 4 - izd.— M.:Izdatelsko-torgovaya korporatsiya «Yashkovi K»,2014- 752 s.

2.Ergashxodjaeva Sh.Dj., Yusupov M.A., Xaki mu Z.A., Abduraxmanova M.M. Tovarlar va xizmatlar marketingi. Ukuv kullanma.-T.: Iktisodiyot, 2019.-440 b.

3.Grigorev, M. N. Marketing: uchebnik dlya vuzov M. N. Grigorev. - 5-ye izd., pererab. i dop. - Moskva. Izdatelstvo Yurayt, 2021. - 55 s .

### Internet saytlari

9. [www.gov.uz](http://www.gov.uz) – O'zbekiston Respublikasi Hukumat portali.

10. [www.lex.uz](http://www.lex.uz)- O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlar milliy bazasi

11. [www.mehnat.uz](http://www.mehnat.uz) – (O'zbekiston Respublikasi Mehnat va aholini ijtimoiy muhofaza qilish vazirligi)

12. [www.Standart.uz](http://www.Standart.uz)- ( O'zbekiston texnik jihatdan tartibga solish agentligi)

Kontakt soatlari\*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

<b>№</b>	<b>Kun</b>	<b>Vaqt</b>	<b>Xona</b>
1.	Chorshanba	11.00-13.00	306