

<b>Fan platformasi</b>		
<b>Fanning to'liq nomi: KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK</b>		
Fan kodi: B306KBXT	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):6	davomiyligi: semester 3
Kafedra: <b>Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti</b>		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: <b>Marketing (kimyo va oziq – ovqat sanoati) Menejment (kimyo va oziq – ovqat sanoati)</b>		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Azimova Hurshida Mirsamadovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar:180	Email: khurshida1212@gmail.com	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari): <b>Rasulova Nargiza Shavkatovna</b>		
Prerekvizitlar:		
<p><b><i>Fanning qisqacha bayoni:</i></b> «Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik» fanini bozor munosabatlari davrida iqtisodiyotda amal qiladigan qonuniyatlar harakatini, bozor mexanizmining nazariy va amaliy asoslarini, jamiyatdagi resurslar tanqisligi va kishilar ehtiyojining cheksizligi va ularni qondirish zaruriyati to'g'risidagi iqtisodiy mushohadalar yuritish va ularni amalga tadbir etish yo'llarini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- insonlarni erkin, qiziqarli, maqsadli va foydali mehnat orqali ehtiyojini qondirish; <ul style="list-style-type: none"> <li>- jamiyat ehtiyojini qondirish va tanqislikka barham berish;</li> <li>- yangi ishchi o'rinlarini tashkil etish;</li> <li>- fan va texnika yutuqlaridan tezkorlik bilan foydalanish;</li> <li>- jamiyat va kishilarni boyitish manbai;</li> <li>- jamiyatni demokratik rivojlantirish va ma'naviy sog'lomlashtirish;</li> <li>- ishlab chiqarishi va foyda olib sotish mumkin bo'lgan talablarni izlash;</li> <li>- tovar ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatish uchun ishlab chiqarishni tashkil etish;</li> <li>- tovarlarni tayyorlash;</li> <li>- o'z tovar va xizmatlarini sotish va shu kabilarni o'rgatishdan iborat.</li> </ul> </li> </ul>		

**Fanning maqsadi**– «Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik» fanining maqsadi ushbu fan bo'yicha tahsil olayotgan talabalarda qator ijtimoiy - iqtisodiy bilimlar bilan bir qatorda ishbilarmonlik, tadbirkorlik va kichik biznes sohasidagi bilimlarni o'rgatish, u haqida umumlashgan tasavvurni shakllantirishdan, mamlakatimizda o'z kasbini egasi bo'lgan kadrlarni tayyorlashda o'z ulushini qo'shishdan, hamda ularni biznesda o'z o'rinlarini topish va o'zlari uchun biznesni topishda yordam berishdan iborat.

#### **Ma'ruza mashg'ulotlari**

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

#### **Amaliy mashg'ulotlar**

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Key-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari

yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

### **Mustaqil ta'lim**

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

Axborot manbalari

1. [www.gov.uz](http://www.gov.uz) – O'zbekiston Respublikasi Davlat hokimiyati portali
2. [www.uza.uz](http://www.uza.uz) – O'zbekiston milliy axborot agentligi rasmiy sayti
3. [www.cer.uz](http://www.cer.uz) – Iqtisodiy tadqiqotlar Markazining rasmiy sayti
4. [www.lex.uz](http://www.lex.uz) – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi

Kontakt soatlari\*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Juma	10.00 – 12.00	306