

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi MARKETING ASOSLARI		
Fan kodi: MARK 2306	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):6	davomiyligi: semester 3
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Marketing (kimyo va oziq – ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: F.T.Kasimova		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar:180	Email: kasimovafatima24@gmail.com	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari):		
Prerekvizitlar:		
Fanning qisqacha bayoni: Fanni o'qitishdan maqsad – Fanni o'qitishdan asosiy maqsad talabalarga marketing faoliyatining chuqur fundamental nazariy va amaliy bilim, ko'nikma va malakalarini berish, marketing faoliyati jarayonlarini bilgan holda talabalarni bakalavr darajasiga tayyorlashdan iborat		

Fanning maqsadi Fanni o'qitishdan maqsad - Fanni o'qitishdan asosiy maqsad talabalarga marketing faoliyatining chuqur fundamental nazariy va amaliy bilim, ko'nikma va malakalarini berish, marketing faoliyati jarayonlarini bilgan holda talabalarni bakalavr darajasiga tayyorlashdan iborat

Fanning vazifasi - talabalarga marketingning rivojlanishi va uning ilmiy maktablarini, qonunlari va tamoyillarini, marketing tizimlarini, turlarini va konsepsiyalarini, boshqaruvning bilimlariga tayanib, eng kam boshqaruv harajatlari bilan eng ko'p samaraga intilish haqida nazariy-amaliy bilimlarni o'rgatishdan iborat.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Key-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi. **Mustaqil ta'lim**

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Marketing tushunchasi va marketing jarayoni	4	6	
2	Marketing konsepsiyasi	2	6	
3	Marketing muhiti	2	6	
4	Iste'molchi va biznes - xaridorlar xulq-atvorini o'rganish	2	6	

5	Marketing axboroti	2	6	
6	Iste'mol qiymatini oshirish.	4	4	
7	Reklama faoliyati.	2	6	
8	Chakana savdo va ulgurji savdo.	2	4	
9	Narx siyosati.	4	4	
Jami		24	48	72

Adabiyotlar

1.Sh.Dj. Ergashxodjaeva, M.S. Qosimova, M.A. Yusupov. Darslik .-T.: Iqtisodiyot, 2014.- 240 b.

2.A.Soliev.A.Usmonov Marketing. Darslik 167 b. Fan va texnologiya. 2014y

Qo'shimcha adabiyotlar

3.Sinyaeva I.M. Marketing torgovli: Uchebnik / Sinyaeva, S.V. Zemlyak. V.V. Sinyaev. - 4 - izd.— M.:Izdatelsko-torgovaya korporatsiya «Yashkovi K»,2014- 752 s.

Axborot manbalari

1. www.gov.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat hokimiyati portali

2. www.uza.uz – O‘zbekiston milliy axborot agentligi rasmiy sayti

3. www.cer.uz – Iqtisodiy tadqiqotlar Markazining rasmiy sayti

4.www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi