

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: <b>Marketingda narx siyosati</b>		
Fan kodi: <b>MNS4806</b>	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):6	davomiyligi: semester 8
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: 60412500 Marketing (kimyo va oziq – ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi Qosimova Fatima		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar:180	Email:	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari)		
Prerekvizitlar:		<b>Fan/modul turi</b> majburiy
<p><b><i>Fanning qisqacha bayoni:</i></b> - talabalarga narxning maqsadi va vazifalarini, narxning ijtimoiy-psixologik jihatlarini, kompaniyaning narx siyosati, narx ko'rinishlari, turlari, chakana, ulgurji savdo korxonalarini va sanoat korxonalarida narx siyosatini olib boorish, narxni shakllantirish, tovarlar va xizmatlar bozorida narx siyosatini olib borish, narx strategiyalari, narxlashtirish samaradorligini tahlil qilish yo'llarini aniqlashni o'rgatishdan iboratdir.</p>		

**Fanning maqsadi:** talabalarga korxonalarda marketing faoliyatini amalga oshirishda narxning roli, narxning asosiy maqsadi va vazifalari, kompaniyaning narx siyosati, narx ko'rinishlari, turlari, chakana, ulgurji savdo korxonalarini va sanoat korxonalarida narx siyosatini olib boorish, narxni shakllantirish, tovarlar va xizmatlar bozorida narx siyosatini olib borish, narx strategiyalari, narxlashtirish samaradorligini tahlil qilish yo'llarini aniqlashni bo'yicha mos bilim, ko'nikma va malaka shakllantirishdan iborat.

**Fanni o'zlashtirish natijasida talaba.**

**Talaba bilishi kerak:**

- narxning mohiyati va mazmuni, narxni shakllantirish bosqichlari, narxning ijtimoiy-psixologik jihatlari, narxning asosiy maqsad va vazifalari, narxlashtirishga qo'yiladigan umumiy talablar haqida tassavvur va bilimga ega bo'lishi;

**Ma'ruza mashg'ulotlari**

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

**Amaliy mashg'ulotlar**

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

**Mustaqil ta'lim**

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

<b>№</b>	<b>Fan mavzulari</b>	<b>Ma'ruza soatlar hajmi</b>	<b>Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi</b>	<b>Mustaqil ta'lim soatlari</b>
1	Bozor iqtisodiyoti sharoitida narx - iqtisodiy toifa sifatida	2	4	10
2	Narxlarning tasniflanishi va ularning tizimi	2	4	10
3	Bozorning tuzilishi va narxning tashkil etilishi	2	4	10
4	Narxning - bozor va marketing tizimidagi o'rni	2	4	10
5	Bozor qonuniyatlari va narxni tashkil etish omillari	2	4	10
6	Narxni tashkil etish: narxni shakllantirish va to'g'rilash	2	4	10
7	Marketingda narxni shakllantirish usullari	2	4	12
8	Marketingda narx tadqiqotlari: axborot manbasini	2	4	12
9	Narxning egiluvchanlik tahlili	4	8	12
10	Marketingda narx tadqiqotlari: tahlil va bashoratlash	4	8	12
<b>Jami</b>		24	48	108

### **Asosiy adabiyotlar**

1. Abduxalilova L.T., Jalilov J.G'. Marketingda narx siyosati. O'quv qo'llanma. – T.: TDIU, 2019.- 303 b.
2. Dugina Y.L., Lobanov A.S., Dorjiyeva Y.V. Цены и ценообразование на предприятиях промышленности и сферы услуг: учеб. пособие. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2017
3. A.Soliyev.A.Usmonov Marketing. Дарслик 424 б. Фан ва технология. 2014й.

### **Qo'shimcha adabiyotlar**

1. Sinyaeva I.M. Marketing torgovli: Uchebnik / Sinyaeva, S.V. Zemlyak. V.V. Sinyaev. - 4 - izd.— M.:Izdatelsko-torgovaya korporatsiya «Yashkovi K»,2014- 752 s.
2. Ergashodjaeva Sh.Dj., Yusupov M.A., Xaki mu Z.A., Abduraxmanova M.M. Tovarlar va xizmatlar marketingi. Ukuv kullanma.-T.: Iktisodiyot, 2019.-440 b.
3. Grigorev, M. N. Marketing: uchebnik dlya vuzov M. N. Grigorev. - 5-ye izd., pererab. i dop. - Moskva. Izdatelstvo Yurayt, 2021. - 5 5 s .

### **Axborot manbaalari**

1. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi xukumat portali.
2. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.
3. www.tradingeconomics.com – ekonomicheskie pokazateli.

<b>№</b>	<b>Kun</b>	<b>Vaqt</b>	<b>Xona</b>
1.	shanba	10.00 – 12.00	308