

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Marketingda tovar siyosati		
Fan kodi: MTS4706	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):6	davomiyligi: semester 7
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: 60412500 Marketing (kimyo va oziq – ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi Qosimova Fatima		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar:180	Email:	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari)		
Prerekvizitlar:		Fan/modul turi majburiy
<p><i>Fanning qisqacha bayoni:</i> - talabalarga kuchli rakobat sharoitida iste'molchilar yoki mijozlar uchun tovarlar va xizmatlarni ishlab chikish, xarakatlantirish va yetkazib berish imkoniyatini beruvchi boshkaruvchilik funktsiyasi bilan boglik keng doiradagi masalalarni urgatishdan iborat.</p>		

Fanning maqsadi: talabalarni iste'mol tovarlari uziga xos xususiyatlari, uning nazariy va amaliy jixatlari bilan tanishtirish, sanoat va xizmat kursatish korxonalarida marketing vazifalarini tashkil kilish, boshkarish va amalga oshirish buyicha mos bilim, kunikma va malaka shakllantirishdir.

Fanni o'zlashtirish natijasida talaba.

Talaba bilishi kerak:

marketingning asosiy tushunchalari va terminologiyasini ta'riflash;

- marketing, reklama va sotish o'rtasidagi farqni anglay olish;

- bozor tadqiqot jarayonini tushunib olish;

- iste'mol bozorida iste'molchi xulq-atvorini o'rganish jarayonini tavsiflab berish;

- marketing sohasida mikro-muhit va kompaniyalarning, makro-muhiti o'rtasidagi farqni aniqlay olish;

- iste'mol qiymatining oshishini tahlil qilishni bilish.

reklama xabarlarini yaratish,

- moliyaviy imkoniyatlar va texnik imkoniyatlarni hisobga olgan holda reklama vositalarini tanlash;

- reklama kampaniyalarini tashkil etish va ularning samaradorligini baholash; tijorat sohasidagi professional faoliyatda amaldagi qonunchilikni qo'llash;

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik

guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Korxonada marketing faoliyatini rejalashtirishni boshqarish.	2	4	10
2	Marketing tadqiqotlari o'tkazishni boshqarish.	2	4	10
3	Xaridorlar bilan munosabatlarni o'rnatishni boshqarish.	2	4	10
4	Bozorni segmentlash va maqsadli segmentni tanlash	2	4	10
5	Kuchli brendni shakllantirish va savdo markasini	2	4	10
6	Raqobatli harakatlarni boshqarish.	2	4	10
7	Tovar siyosatini boshqarish.	2	4	10
8	Xizmatlar ko'rsatish va servisni boshqarish.	2	4	10
9	Korxonaning mahsulot siyosatidagi tovar belgilari	2	4	10
10	Mahsulotni joylashtirish.	2	4	10
11	Mahsulotning hayot aylanishini boshqarish	4	8	8
Jami		24	48	108

Asosiy adabiyotlar

- 1.Samadov A.N. Reklama: nazariya va amaliyot. O'quv qo'llanma. – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2022.- 316 b.
2. Samadov A.N. Reklama faoliyatini tashkil etish. Darslik. – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2021.- 312 b. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud)
3. .A.Soliyev.A.Usmonov Marketing. Дарслик 424 б. Фан ва технология. 2014й.

Qo'shimcha adabiyotlar

1. Sinyaeva I.M. Marketing torgovli: Uchebnik / Sinyaeva, S.V. Zemlyak. V.V. Sinyaev. - 4 - izd.— M.:Izdatelsko-torgovaya korporatsiya «Yashkovi K»,2014- 752 s.
2. Ergashxodjaeva Sh.Dj., Yusupov M.A., Xaki mu Z.A., Abduraxmanova M.M. Tovarlar va xizmatlar marketingi. Ukuv kullanma.-T.: Iktisodiyot, 2019.-440 b.
3. Grigorev, M. N. Marketing: uchebnik dlya vuzov M. N. Grigorev. - 5-ye izd., pererab. i dop. - Moskva. Izdatelstvo Yurayt, 2021. - 55 s .

Axborot manbaalari

1. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi xukumat portali.
2. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.
3. www.tradingeconomics.com – ekonomicheskie pokazateli.

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	shanba	10.00 – 12.00	308