Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Marketinga kirish		
Fan kodi: MEK1106	**Fan kodi:** MEK1106	**Fan kodi:** MEK1106
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Marketing (kimyo va oziq-ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Aslonov Muxammad		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 120	**Fanga ajratilgan umumiy soatlar:** 120	
Fan amaliy mashg'uloti o'qituvchisi(lari): Aslonov Muxammad		
Prerekvizitlar: Marketing, statistika, makroiqtisodiyot kabi fanlarni o'zlashtirishi lozim..		**Prerekvizitlar:** Marketing, statistika,
Fanning qisqacha bayoni: talabalarga boshqaruv asoslarini makro va mikroiktisodiy darajada oʻrgatish asosida ularning etuk va yuqori malakali mutaxassis boʻlishlarini hamda olingan bilimlari asosida oʻqish va ilmiy izlanishlarini davom ettirishlarini taʼminlash, yoʻnalish profiliga mos bilim, koʻnikma va malaka shakllantirishdir.		

Fanning maqsadi: Fanning maqsadi milliy iqtisodiyotda faoliyat yuritayotgan xoʻjalik yurituvchi sub'ektlarning boshqaruv faoliyatini samarali tashkil etish va takomillashtirishdan iborat. Mazkur fan boshqa iqtisodiy fanlarning nazariy va uslubiy asosini tashkil qilib, oʻz rivojida aniq yoʻnalishdagi iqtisodiy fanlar uchun zamin boʻlib xizmat qiladi.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- menejmentning nazariy asoslari, menejmentning rivojlanish tarixi va zamonaviy konsepsiyalari, menejmentning fan sifatida shakillanish shart-sharoitlari, menejmentning ilmiy maktablari, ishga doir etika va etiket haqida tasavvurga ega boʻlishi;
- boshqaruv mehnatining ta'rifi, xususiyatlari va turlarini, boshqaruv mehnatini ilmiy tashkil etishni, rahbar oʻzini-oʻzi boshqarishini, menejer faoliyatini rejalashtirish va tashkil etishni, mehnat jamoalarida xodimlarni boshqarishni, jamoa tushunchasi, turlari, shakllanish bosqichlarini, tashkilotlar rivojlanishidagi zamonaviy tendensiyalarni bilishi va ulardan foydalana olishi;
- boshqaruv usullaridan foydalanish, menejment texnologiyasini tashkil etish, boshqaruv jarayoni va vazifalarini belgilash, rejalashtirish, tashkil etish, motivatsiyalash, muvofiqlashtirish, boshqaruvda axborotlar va kommunikatsiyalardan foydalanish, boshqaruv qarorlarini qabul qilish, tashkiliy oʻzgarishlarni boshqarish, korxona salohiyatini boshqarish koʻnikmalariga ega boʻlishi kerak.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan quyidagi vazifalardan biri tayyorlanadi: o'qituvchi tomonidan berilgan muammoni "Keys-stadi" texnlogiyasi asosida echimini topish, taqdimot tayyorlash, berilgan mavzu bo'yicha testlar tuzish, referat tayyorlash

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Menejmentning rivojlanish tarixi va hozirgi holati	2	2	8
2	Menejmentning nazariy asoslari	4	4	8
3	Mehnatni boshqarish usullari	2	2	8
4	Menejment texnologiyasi	4	4	8
5	Tashkilotlar va ularni boshqarish	4	4	8
6	Zamonaviy menejer	2	2	8
7	Boshqaruv mehnatini tashkil qilish	2	2	8
8	Tashkilot xodimlarni boshqarish	2	2	8
9	Korxona qudratini boshqarish	2	2	8
Jami		**24**	**24**	**72**

Asosiy adabiyotlar

1. Ricky W.Griffin. Fundamental of management. 8 th Edition. 2015.-510 p.
2. M.Sharifxo'jayev, Y.Abdullayev Menejment. Darslik. -T:. Mehnat, 2000 y.-552 b.
3. G'.M.Qosimov Menejment. Darslik. -T.: O'zbekiston, 2002. -312 bet.
4. Ш.Н.Зайнутдинов Менеджмент. Учебник. -Т.: Чулпан, 2011. -320 bet.
5. N.Q.Yo'ldoshev, O.S.Qozoqov Menejment. O'quv qo'llanma. -T:. Fan, 2006 y.-150 b.
6. N.K.Yoldoshev, G.E.Zaxidov Menejment. Darslik. -T:. O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati, 2018 y.-392 b.

Qo'shimcha adabiyotlar

7. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. -Т: Ўзбекистон, 2017. -592 б.
8. A.S.Kucharov Menejment. O'quv qo'llanma. -T:. O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg'armasi, 2005 y.-104 b.
9. N.Ziyavitdinova,Y.M.O'rinov,Sh.N.Xayitov Menejment. O'quv qo'llanma. -T.: Tafakkur-bo'stoni, 2012. -312 bet.
10. S.D.Qosimova Menejment nazariyasi. Darslik. -T.: Tafakkur-bo'stoni, 2011. -336 bet.
11. N.K.Yo'ldoshev, S.Sh.Yusupov, G.E.Zaxidov Menejment asoslari va biznes reja. Darslik. -T.: O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati, 2017. -252 bet.
12. S.S.G'ulomov Menejment asoslari. O'quv qo'llanma. -T.: Sharq, 2002. -368 bet.
13. Richard L. Daft. Management. Ninth edition.2010 y. 699 p.
14. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента.: Пер. с англ.- М.: Дело, 1994.- 704 с.
15. В.Д.Дорофеев Менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 3228 с.

Internet saytlari

16. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.

17. www.norma.uz – O‘zbekiston axborot huquqiy portali
18. www.ziyonet.uz – ZiyoNet ta’lim portali
19. www.marketing.uz –O‘zbekiston marketing uyushmasi rasmiy portali
20. www.stplan.ru – Экономика и управление

Talablarni qabul qilish vaqti: Darsdan tashqari vaqtda talabalar fan o‘qituvchisi bilan uchrashish uchun o‘qituvchi elektron pochtasi yoki telegram akauntiga (https://t.me/UlugbeKadiroV) murojaat qilib uchrashuv vaqtini belgilab olishlari mumkin.