

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: "Raqamli marketing"		
Fan kodi: B6O6RAQM	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 6 semestr
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: 60412500-Marketing (kimyo va oziq-ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Kasimova Fatima Tulkunovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar:180	Email: kasimovafatima24@gmail.com	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari): Kasimova Fatima		
Prerekvizitlar:		
<p><i>Fanning qisqacha bayoni:</i> tashkiliy xulqning nazariy va amaliy tomonlarini o'rganish, talabalarda insonning tashkilotda o'zini qanday tutishi, inson va tashkilot o'rtasidagi o'zaro munosabatlar, tashkilotda sog'lom ruhiy muhitni yaratish malakalarini shakllantirishni tadqiq qilishdir. Shu sababli fanda insonning tashkilotda o'zini tutishi, inson va tashkilot o'rtasidagi o'zaro munosabatning mohiyati va xususiyatini, insonni shaxs sifatida jamoada shakllanishi va unga ta'sir etuvchi omillarni, muloqot odobi va ish yuzasidan muzokaralar olib borishning asosiy qoidalarini, tashkiliy xulqning motivatsion asoslari, tashkilotda menejerning xulqi, nizo va stresslarning kelib chiqish sabablari va ularni bartaraf etish yo'llari va usullarini o'rganishga alohida e'tibor qaratiladi.</p>		

Fanning maqsadi: "raqamli marketingning asosiy atamalari, kontseptsiya va nazariyalarini bilish va tushunishni o'rgatish;raqamli marketingning texnologiyalari va strategiyalarini bilishi va ularni amaliy bozor faoliyatiga qo'llay olishi;raqamli marketing faliyatini samaradorligini tahlil qila olishni o'rgatish;raqamli marketing strategiyalarini ishlab chiqishi va ulardan foydalana olishi; vertual bozorda marketing tadqiqotlarini olib borishi va ular asosida strategik maqsadlar belgilay olishini o'rgatish..

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Raqamli marketingning maqsadi, vazifalari, tizimi.	2	4	10
2	Raqamli marketing texnologiyalari.	2	4	10
3	Raqamli marketingga yangi talablar va davlat interaktiv	2	4	10
4	Raqamli marketing strategiyalari.	2	4	10
5	Mobil marketing.	2	4	10
6	Elektron pochta (E-mail) marketingi.	2	4	10
7	Boshqaruv mehnatini tashkil qilish.	2	4	10
8	Korxonada VEB-saytini rejalashtirish, tashkil etish va	2	4	10
9	Raqamli marketingda reklama.	2	4	10
10	Raqamli marketingingda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish	2	6	10
11	Raqamli marketing texnologiyalaridan foydalanish	4	6	8
Jami		24	48	108

Adabiyotlar

1. Hakimov Z.A. Sharifhodjaev U.U. Interaktiv va raqamli marketing. O'quv qollanma. –T.: “Iqtisodiyot”, 2019
2. Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. Marketing 5.0: Technology for Humanity.
3. Marketing Strategy in the Digital Age. Applying Kotler's Strategies to Digital Marketing. 2020.
4. Chaffey D., Ellis-Chadwick F. Digital marketing: strategy, implementation & practice. – Pearson uk, 2019.
5. Rodgers S., Thorson E. Digital Advertising. – New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315623252>, 2017.

Qo'shimcha adabiyotlar

1. Abdulhalilova L.T. Internet marketing. O'quv qollanma. –T.: “Iqtisodiyot”, 2019 – 310 b.;
2. Rowles, D. (2017). Mobile marketing: how mobile technology is revolutionizing marketing, communications, and advertising. Kogan Page Publishers.
3. Pousttchi, K., & Wiedemann, D. G. (Eds.). (2009). Handbook of research on mobile marketing management. IGI Global.
4. Мобильный маркетинг: Как зарядить свой бизнес в мобильном мире / Леонид Бугаев. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 214 с.

Internet saytlari.

1. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.
2. www.norma.uz – O'zbekiston axborot huquqiy portali
3. www.ziynet.uz – Ziyonet ta'lim portali
4. www.marketing.uz – O'zbekiston marketing uyushmasi rasmiy portali
5. www.stplan.ru – Экономика и управление
6. www.ereport.ru – Обзорная информация по мировой экономике