

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi SMM4806		
Fan kodi: 4806	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):6	davomiyligi: semester 3
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Marketing (kimyo va oziq – ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: F.T.Kasimova		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar:180	Email: kasimovafatima24@gmail.com	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari):		
Prerekvizitlar:		
<i>Fanning qisqacha bayoni:</i> Fanni o'qitishdan maqsad- korxonaning raqobat strategiyasida zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda ijtimoiy tarmoqlarda marketingni boshqarish bo'yicha nazariy yondashuvlar va amaliy ko'nikmalarni o'zlashtirish.		

Fanni o'qitishdan maqsad- korxonaning raqobat strategiyasida zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda ijtimoiy tarmoqlarda marketingni boshqarish bo'yicha nazariy yondashuvlar va amaliy ko'nikmalarni o'zlashtirish.

Fanning vazifasi - talabalarni SMM marketing sohasidagi bilim va ko'nikmalarini oshirish, amaliy jarayonlarga tayyorladan iboratdir. Shu sababli darslarda kuzatish, tasavvur qilish va mavhumlashtirishdan foydalanish uchun zarur bo'lgan ko'nikmalar batafsil yoritilgan. Fan doirasida SMM marketing strategiyalarini ishlab chiqish va uni amalga tadbiiq etish, raqamli platformalarda ishlash bo'yicha bilim va tajribasini oshirishga alohida e'tibor qaratiladi.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	.SMM marketing predmeti, maqsadi va vazifalari. Reklama faoliyatining asosiy sub'ektlari.	4	6	

2	.SMM marketing predmeti, maqsadi va vazifalari. Reklama	2	6	
3	Raqamli reklama tushunchasi	2	6	
4	Raqamli texnologiyalarning zamonaviy majmui sifatida	2	6	
5	Ijtimoiy media marketingi	2	6	
6	. Ijtimoiy media marketingining asosiy tamoyillari	2	4	
7	SMMdagi kontentning roli.	4	6	
8	Zamonamizning global muammolari va ijtimoiy	2	4	
9	Raqamli marketingda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish	4	4	
Jami		24	48	72

Adabiyotlar

1. Samadov A.N. Reklama faoliyatini tashkil etish. Darslik. – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2021.- 312 b.

2. .A.Soliyev.A.Usmonov Marketing. Дарслик 424 б. Фан ва технология. 2014й

3.A. Soliyev.A. Usmonov. Marketing. Darslik 167 b. Fan va texnologiya. 2014y

Qo'shimcha adabiyotlar

3.Sinyaeva I.M. Marketing torgovli: Uchebnik / Sinyaeva, S.V. Zemlyak. V.V. Sinyaev. - 4 - izd.— M.:Izdatelsko-torgovaya korporatsiya «Yashkovi K»,2014- 752 s.

Axborot manbalari

1. www.gov.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat hokimiyati portali

2. www.uza.uz – O‘zbekiston milliy axborot agentligi rasmiy sayti

3. www.cer.uz – Iqtisodiy tadqiqotlar Markazining rasmiy sayti

4.www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	303