

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: XALQARO MARKETING		
Fan kodi: B506XALM	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):6	davomiyligi: semester 5
Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Marketing (kimyo va oziq – ovqat sanoati)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi Xaydarova Kamola Axinjanovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar:180	Email: Xaydarovakamola@mail.ru	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari)		
Prerekvizitlar:		
<p>Fanning qisqacha bayoni: “bu doimiy va joriy talab bozori, bozor ulushi, iste'molchilar, ma'lum kompaniyalar va tovar markalariga bo'lgan munosabat, iste'molchilar qadriyatlar tizimi va ularning so'rovlari qoniqtirish darajasini, shuningdek, iste'molchilar va raqobatchilar maqsadi, firma va uning alohida bo'limlarining raqobatbardoshligini tadqiq etishga qaratilgan muhim yo'nalish hisoblanadi.</p>		

Fanning maqsadi. talabalarga zamonaviy xalqaro marketingni rivojlanishining ham nazariy, ham amaliy tomonlarini o'rgatish hamda bozor sub'ektlarning tashqi iqtisodiy faoliyatini o'rganish bo'yicha yo'nalish ixtisosligiga mos bilim, ko'nikma va malaka shakllantirishdir.

Fanning asosiy vazifalari. talabalarga xalqaro marketing konsepsiyasini, tamoyillari va vazifalarini o'rgatish; bozor sub'ektlarining tashqi bozorlarga chiqish usullarini va strategiyalarini o'rgatish; bozor sub'ektlarining faoliyatiga ta'sir qiluvchi marketing muhitidagi omillarni tahlil qilish; xorijiy iste'molchilarning bozordagi xulq-avtorini, tashqi iqtisodiy faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish usullarini o'rgatish

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, “Keys-stadi” texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari

1	Xalqaro marketingning nazariy asoslari	2	4	10
2	Xalqaro marketing muhiti	2	4	10
3	Xalqaro marketingning axborot tizimi	2	4	10
4	Xalqaro marketingning tahliliy funksiyasi	2	4	10
5	Jahon bozorining segmentatsiyasi	2	4	10
6	Xalqaro marketing tadqiqotlari	2	4	10
7	Bozorni tanlash va tashqi bozorga chiqish strategiyalari	2	4	10
8	Xalqaro marketingda narxlar, narxni shakllantirish, narx	2	4	10
9	Xalqaro marketing tizimida tovar va tovar siyosati	2	4	10
10	Xalqaro bozorga yo‘naltirilgan marketing xizmatini yaratish	2	4	10
11	Xalqaro bozorlarga mahsulotlarni yo‘naltirish kanallari	2	4	2
12	Xalqaro savdo bitimlari	1	2	2
13	Xalqaro marketing kommunikatsiyalari	1	2	4
Jami		24	48	108

Adabiyotlar

1. Ergashxodjaeva Sh.Dj., Nazarova F.M., Karimova R.N., Sharipov I.B. Xalqaro marketing. Darslik. – T.: Iqtisodiyot, 2019. 345 b. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud).

2. Карпова С.В. Международный маркетинг. Учебник и практикум для бакалавров. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 298 с. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud).

3. Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов / И. В. Воробева [и др.]; под редакцией К. Песолдт, С. Ф. Сутырина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 398 с. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud).

Qo‘shimcha adabiyotlar

1. Svend Hollensen. Global marketing. 4 th edition. 2007 by Pearson Education, Inc.p. 714. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud).
2. Keegan, Warren J. Global marketing/Warren J. Keegan, Mark C. Green.—5th ed. 2008 by Pearson Education, Inc.p. 616. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud).
3. Nazarova F.M., Karimova R.N. Xalqaro marketing. O‘quv qo‘llanma. – T.: TDIU, 2011.- 278 b. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud).
4. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика: учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. –М.: Издательство Юрайт, 2021. – 406 с.(Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud).

Axborot manbalari

1. www.gov.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat hokimiyati portali
2. www.uza.uz – O‘zbekiston milliy axborot agentligi rasmiy sayti
3. www.cer.uz – Iqtisodiy tadqiqotlar Markazining rasmiy sayti
4. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma‘lumotlari milliy bazasi

Kontakt soatlari*: mustaqil ta‘lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma‘lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	303

