

Fan platformasi

Fanning to'liq nomi: **KORPORATIV IJTIMOIIY MA'SULIYAT**

Fan kodi: **KIM2306**

Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):6

davomiyligi: semester 3

Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti

Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: **Menejment (kimyo va oziq – ovqat sanoati)**

Fan ma'ruza o'qituvchisi: Jalilov Sh.Q.

Fanga ajratilgan umumiy soatlar:180

Email: Jalilov Sh.Q gmail.com

Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisilari: Jalilov Sh.Q

Prerekvizitlar:

Fanning qisqacha bayoni: "Korporativ ijtimoiy ma'suliyat" fani ijtimoiy-iqtisodiy fanlar turkumiga kiradi va magistraturaning "Menejment (kimyo va oziq – ovqat sanoati)" ta'lim yo'nalishida o'qitiladi. Mazkur fan boshqa menejment fanlarning nazariy va uslubiy asosini tashkil qilib, o'z rivojida aniq yo'nalishdagi iqtisodiy fanlar uchun zamin bo'lib xizmat qiladi.

Fanning maqsadi: talabalarga zamonaviy Korporativ ijtimoiy ma'suliyatto'g'risida umumiy g'oyalarni shakllantirish, tijorat tashkilotlarini boshqarish jarayonlarida olgan bilimlarini qo'llash imkonini beradi. Firmalarda zamonaviy boshqaruv vazifasini tushunish, boshqaruv funktsiyalarini aniqlash, boshqaruv organlarini tashkiliy tuzilmasini yaxshilash, xalqaro biznesda boshqaruvining usullari va turlarini bilish. boshqaruvning liderlik masalalarini tushunish, boshqaruvining axborot bilan ta'minlanishini bilish, tadbirkorlik etikasi va madaniyati ko'nikmalarini shakllantirishdan iborat.

Fanning asosiy vazifalari talabalarga korxonada va tashkilotlarda xalqaro biznesni boshqarish va uning uslublari. korxonani boshqarishning aspektlari, rahbarlik usullari, rahbar mehnatini tashkil qilish, boshqarish jarayoni va uslublari, boshqaruv taktikasi va strategiyasi. uning vositalari, korporativ menejment zamonaviy rahbar qanday bo'lishi kerakligi yodlarini nazariy va amaliy tomonlarini tajribasini o'rgatish vazifalarini bajaradi.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Korporativ ijtimoiy ma'suliyat konsepsiyasi va evolyutsiyasi	2	4	10
2	Korporativ ijtimoiy ma'suliyat darajalari va amalga oshirish mexanizmlari.	2	4	10
3	Korporativ ijtimoiy ma'suliyatning xorijiy mamlakatlardagi modellari	2	4	10
4	Korporativ ijtimoiy ma'suliyat sohasidagi xalqaro standartlar	2	4	10
5	Korporativ ijtimoiy ma'suliyat tizimida moliyaviy xisobotlar	2	4	10
6	Ijtimoiy sheriklik - korporativ ijtimoiy ma'suliyatni amalga oshirishning zamonaviy instituti.	2	4	10
7	Korporativ ijtimoiy ma'suliyat tizimida ijtimoiy investitsiyalar	2	6	12
8	Korporativ ijtimoiy ma'suliyat samaraorligini baholash yondashuvlari	2	6	12
9	Korporativ ijtimoiy ma'suliyat sharoitida barqaror rivojlanish konsepsiyasi	4	6	12
10	O'zbekistonda korporativ ijtimoiy ma'suliyat amaliyoti	4	6	12
Jami		24	48	108

Asosiy adabiyotlar

1. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс : учебник / Поляков В. под общ. ред., Шенин Р.К. под общ. ред. и др. — Москва : КноРус, 2018. — 278 с.
2. Шевченко, Б.И. Международный бизнес.: учебник / Шевченко Б.И. — Москва : КноРус, 2019. -566 с.

Qo'shimcha adabiyotlar

1. SH.M.Mirziyoev Buyuk kelajagimiz ni mard va olijanob halqimiz bilan birga quramiz., 2017.
2. SH.M.Mirziyoev Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash-yurt taraqqiyoti va halq farovonlining garovi. 2017.
3. SH.M.Mirziyoev Erkin va farovon demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. 2017 y
4. Den S. Kennedi. Jestkiy Korporativ menejmenti-bilding. Izd.: Alpina pablisher, 2017.-290 str.
5. Keller K.L. Strategicheskij Korporativ ijtimoiy ma'suliyat– menedjment: sozdanie, otsenka, upravlenie marochnym kapitalom Uchebnik. M.: Izdatelskiy dom.: Vilyams,

2010. – 704 str.

6. Kotler Ph., Pfoertsch W. Ingredient Branding: Making the Invisible Visible. Springer, 2010. - 409 p.
7. Ergashodjaeva Sh., Nematov I. Korporativ menejmentini boshqarish. O‘quv qo‘llanma. – T.: Iqtisodiyot, 2019. - 146 b.

Axborot manbaalari.

1. <http://tkti.uz/uz/pages/info/16>
2. <http://www.LexUZ>.
3. www.gov.uz O‘zbekiston Respublikasining davlat portali.
4. www.mineconomv.uz O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyot vazirligi sayti
5. www.lex.uz O‘zbekiston respublikasi Adliya vazirligining qonunchilik xujjatlari sayti
6. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Statistika bo‘yicha davlat qumitasining sayti.

Kontakt soatlari*: mustaqil ta‘lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma‘lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Seshanba	10.00 – 12.00	310