

## Fan platformasi

Fanning to'liq nomi: **TAQQOSLAMA MENEJMENT**

Fan kodi: TMI206

Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):6

davomiyligi: semester 2

Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti

Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: **Menejment (kimyo va oziq – ovqat sanoati)**

Fan ma'ruza o'qituvchisi: Jalilov Sh.Q.

Fanga ajratilgan umumiy soatlar:180

Email: Jalilov Sh.Q gmail.com

Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisilari: Jalilov Sh.Q

Prerekvizitlar:

**Fanning qisqacha bayoni:** “Taqqoslama menejment” fani ijtimoiy-iqtisodiy fanlar turkumiga kiradi va magistraturaning “Menejment (kimyo va oziq – ovqat sanoati)” ta'lim yo'nalishida o'qitiladi. Mazkur fan boshqa menejment fanlarning nazariy va uslubiy asosini tashkil qilib, o'z rivojida aniq yo'nalishdagi iqtisodiy fanlar uchun zamin bo'lib xizmat qiladi.

**Fanning maqsadi:** talabalarda taqqoslama menejmentda tadqiqot usullarini o'rgatish, aniq vaziyatlarda ulardan foydalanish bo'yicha mutaxassislikka mos bilim, ko'nikma va malaka shakllantirishdir

Fanning asosiy vazifalari talabalarni rivojlangan mamlakatlarning boshqaruv tajribasini o'ziga xos xususiyatlari, tadbirkorlik va iqtisodiy rivojlanishning rivojlangan mamlakatlar boshqaruv modellarini o'rganish to'g'risida ilmiy dunyoqarashini shakllantirish vazifalarini bajaradi.

### **Ma'ruza mashg'ulotlari**

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

### **Amaliy mashg'ulotlar**

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, “Keys-stadi” texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

### **Mustaqil ta'lim**

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

| <b>№</b>    | <b>Fan mavzulari</b>   | <b>Ma'ruza soatlar hajmi</b> | <b>Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi</b> | <b>Mustaqil ta'lim soatlari</b> |
|-------------|--|------------------------------|--|---------------------------------|
| 1           | Taqqoslama menejmentning nazariy asoslari                            | 2                            | 4                                      | 10                              |
| 2           | Taqqoslama menejmentda madaniyat.                                    | 2                            | 4                                      | 10                              |
| 3           | Madaniyat va rahbarlik stili.  | 2                            | 4                                      | 10                              |
| 4           | Xalqaro kompaniyalarning institutsional muhiti.                      | 2                            | 4                                      | 10                              |
| 5           | Taqqoslama menejmentda motivatsiya                                   | 2                            | 4                                      | 10                              |
| 6           | Taqqoslama menejment tizimida kommunikatsiya                         | 2                            | 4                                      | 10                              |
| 7           | AQShning menejment modeli  | 2                            | 4                                      | 10                              |
| 8           | Menejmentning Evropa modeli  | 2                            | 4                                      | 10                              |
| 9           | Menejmentning fransuz modeli   | 2                            | 4                                      | 10                              |
| 10          | Buyuk Britaniya menejmenti   | 2                            | 4                                      | 10                              |
| 11          | Menejmentning Shvetsariya va Norvegiya modeli                        | 2                            | 4                                      | 4                               |
| 12          | Finlyandiya strategik menejmenti va Norvegiya iqtisodiy strategiyasi | 2                            | 4                                      | 4                               |
| <b>Jami</b> |  | 24                           | 48                                     | 108                             |

#### **Asosiy adabiyotlar**

1. Yuldashev N.Q., Umarxodjaeva M.G`., Shanazarova G.B. Taqqosloma menejment Darslik. – Toshkent, YANGI NASHR 2019, 459 b.
2. Y. Sharifxo'jayev, Y. Abdullayev Menejment Darslik. – Toshkent, 2001, 704 b.

#### **Qo'shimcha adabiyotlar**

1. Yuldashev N.Q., Umarxodjaeva M.G`., Abdiev B.Q. —Rivojlangan mamlakatlar bozor tajribasi. Darslik. -T.: Iqtisodiyot, 2013.
2. Волгина М.А. Международная экономика: учебное-пособие. –М.: ЭКСМО, 2016, -480 с

#### **Axborot manbalari**

1. [www.gov.uz](http://www.gov.uz) – O'zbekiston Respublikasi hukumat portali
2. [www.stat.uz](http://www.stat.uz) - O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi
3. [www.soliq.uz](http://www.soliq.uz) - O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi
4. [www.lex.uz](http://www.lex.uz) - O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumatlari milliy bazasi.

Kontakt soatlari\*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

| <b>№</b> | <b>Kun</b> | <b>Vaqt</b>   | <b>Xona</b> |
|----------|------------|---------------|-------------|
| 1.       | Seshanba   | 10.00 – 12.00 | 310         |