

Fan platformasi

Fanning to'liq nomi: **XALQARO BIZNES MENEJMENTI**

Fan kodi: X2306BM	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):6	davomiyligi: semester 3
-------------------	-------------------------------------	-------------------------

Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti

Fan qaysi yo'naliш talabalari uchun: **Menejment (kimyo va oziq – ovqat sanoati)**

Fan ma'ruza o'qituvchisi: Jalilov Sh.Q.

Fanga ajratilgan umumiy soatlar:180	Email: Jalilov Sh.Q gmail.com
-------------------------------------	-------------------------------

Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisilari: Jalilov Sh.Q

Prerekvizitlar:

Fanning qisqacha bayoni: "Xalqaro biznes menejmenti" fani ijtimoiy-iqtisodiy fanlar turkumiga kiradi va magistraturaning "Menejment (kimyo va oziq – ovqat sanoati)" mutaxassisligida o'qitiladi. Mazkur fan boshqa menejment fanlarning nazariy va uslubiy asosini tashkil qilib, o'z rivojida aniq yo'naliшdagи iqtisodiy fanlar uchun zamin bo'lib xizmat qiladi.

Fanning maqsadi: talabalarga zamonaviy xalqaro biznes menejmenti to'g'risida umumiy g'oyalarni shakllantirish, tijorat tashkilotlarini boshqarish jarayonlarida olgan bilimlarini qo'llash imkonini beradi.

Fanning asosiy vazifalari talabalarni zamonaviy boshqaruv vazifasini tushunish, boshqaruv funktsiyalarini aniqlash, boshqaruv organlarini tashkiliy tuzilmasini yaxshilash, xalqaro biznesda boshqaruvining usullari va turlarini bilih. boshqaruvning liderlik masalalarini tushunish, boshqaruvining axborot bilan ta'minlanishini bilih, tadbirkorlik etikasi va madaniyati ko'nikmalarini shakllantirish vazifalarini bajaradi.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhg'a alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlataladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma’ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg’ul ot soatlar hajmi	Mustaqil ta’lim soatlari
1	Xalqaro biznes menejmenti fanining mazmuni va predmeti.	2	4	10
2	Xalqaro menejment maktablari va boshqaruvga oid ilmiy yondashuvlar	2	4	10
3	Xalqaro biznes menejmenti jarayoni, funksiyalari va darajalari	2	4	10
4	Xalqaro biznes menejmenti tashkiliy tuzilmalari	2	4	10
5	Xalqaro biznes menejmentining usullari	2	4	10
6	Xalqaro biznes menejmenti motivatsiya.	2	4	10
7	Xalqaro biznes menejmentining axborot bilan taminlanishi	2	6	10
8	Xalqaro biznes menejmenti etikasi va madaniyati, biznes muloqati asoslari	2	6	10
9	Biznesda nizo va streslami boshqarish	4	6	10
10	Xalqaro biznes menejmenti faoliyatini rejalashtirish	4	6	18
Jami		24	48	108

Asosiy adabiyotlar

1. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс : учебник / Поляков В. под общ. ред., Шенин Р.К. под общ. ред. и др. — Москва : КноРус, 2018. — 278 с. —
2. Шевченко, Б.И. Международный бизнес.: учебник / Шевченко Б.И. — Москва : КноРус, 2019. -566 с.

Qo’shimcha adabiyotlar

1. SH.M.Mirziyoev Buyuk kelajagimiz ni mard va oljanob halqimiz bilan birga quramiz., 2017.
2. SH.M.Mirziyoev Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta’minalash-yurt taraqqiyoti va halq farovonlining garovi. 2017.
3. SH.M.Mirziyoev Erkin va farovon demokratik O‘zbekiston davlatini birlgilikda barpo etamiz. 2017 y
4. Den S. Kennedy. Jestkiy Xalqaro biznes menejmenti-bilding. Izd.: Alpina publisher, 2017.- 290 str.
5. Keller K.L. Strategicheskiy Xalqaro biznes menejmenti – menedjment: sozdanie, otsenka, upravlenie marochnym kapitalom Uchebnik. M.: Izdatelskiy dom.: Vilyams, 2010. – 704 str.
6. Kotler Ph., Pfoertsch W. Ingredient Branding: Making the Invisible Visible. Springer, 2010. - 409 p.
7. Ergashxodjaeva Sh., Nematov I.. Xalqaro biznes menejmentini boshqarish. O‘quv qo’llanma. – T.: Iqtisodiyot, 2019. - 146 b.

Axborot manbaalari.

1. <http://tkti.uz/uz/pages/info/16>

2. <http://www.LexUZ>.
3. www.gov.uz O‘zbekiston Respublikasining davlat portalı.
4. www.mineconomy.uz O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyot vazirligi sayti
5. www.lex.uz O‘zbekiston respublikasi Adliya vazirligining qonunchilik xujjatlari sayti
6. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Statistika bo‘yicha davlat qumitasining sayti.

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

Nº	Kun	Vaqt	Xona
1.	Seshanba	10.00 – 12.00	310