

Fan platformasi

Fanning to'liq nomi: **RAQOBAT STRATEGIYASI**

Fan kodi: **RS2306**

Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS):6

davomiyligi: semester 3

Kafedra: Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti

Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: **Marketing (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)**

Fan ma'ruza o'qituvchisi: Jalilov Sh.Q.

Fanga ajratilgan umumiy soatlar:180

Email: Jalilov Sh.Q gmail.com

Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisilari: Jalilov Sh.Q

Prerekvizitlar:

Fanning qisqacha bayoni: "Raqobat strategiyasi" fani ijtimoiy-iqtisodiy fanlar turkumiga kiradi va magistraturaning "Marketing (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)" ta'lim yo'nalishida o'qitiladi. Mazkur fan boshqa marketing fanlarning nazariy va uslubiy asosini tashkil qilib, o'z rivojida aniq yo'nalishdagi iqtisodiy fanlar uchun zamin bo'lib xizmat qiladi.

Fanning maqsadi: talabalarda xalqaro bozorda mamlakatlarning raqobat holatini o'rganish. Hrnmlurnine raqobatbardoshligini tahlil ctish va raqobatda ustunlikka erishish bo'yicha rivojlunish strategiyasim lshlab chiqish masalalari nazariy va uslubiy jihatlari, shuningdck rinqobat nazariyasi^ evolyutsiyasi, raqobatning iqtisodiy tabiatini tizimli tahlil qilisii uslublnrini chuqur o'rganishni o'qitishga qaratilgan.

Fanning asosiy vazifalari talabalarni kuchli raqobat sharoitida tadbirkorlarning ushbu sohaga oid amaliy faoliyatida yuzagn kcluvchi muammolarni aniqlash, tahlil qilish, ularni samarali yechimini izlash kahi amaliy ko'nikmalar shakllanadi.Fanning asosiy jihatlari talabalarda milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish va erkin raqobat muhitini yaratish negizini tashkil etuvchi hozirgi zamon raqobat nazariyalari, O'zbekiston iqtisodiyotida raqobat muhitini shakllantirishning strategik maqsadlari va jahon bozoridagi raqobat usullaridan foydalanish mexanizmlari to'g'risida nazariy bilimga ega boMishini ta'minlash bo'yicha bilim va ko'nikmalami shakllantirish vazifalarini bajaradi.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Raqobat nazariyasi evolyutsiyasi	2	4	10
2	Raqobatning iqtisodiy tabiatini tizimli tahlili	2	4	10
3	Raqobatbardoshlikning mazmuni va shakllari	2	4	10
4	Milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshlik omillari va uni	2	4	10
5	Raqobatli ustunliklar va uni egallash konsepsiyasi	2	4	10
6	Raqobat kuchlari nazariyasi	2	4	10
7	Narx bo'yicha liderlikning raqobatli strategiyasi	2	6	12
8	Differentsiyalash bo'yicha raqobatli strategiya	2	6	12
9	Bozordagi raqobatli strategiyalar va firmalarning raqobat pozitsiyalari	4	6	12
10	Jahon bozoridagi raqobat iqtisodiyotning globallashuvi va global raqobat	4	6	12
Jami		24	48	108

Asosiy adabiyotlar

1. Абаева Н. П. Конкурентоспособность организации. Учебник. Ульяновск: -2018. 259 б.
2. Алтухова А.Т. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия Strategik marketing. Учебник. Москва -2017. 240 с.

Qo'shimcha adabiyotlar

1. SH.M.Mirziyoev Buyuk kelajagimiz ni mard va olijanob halqimiz bilan birga quramiz., 2017.
2. SH.M.Mirziyoev Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash-yurt taraqqiyoti va halq farovonlining garovi. 2017.
3. SH.M.Mirziyoev Erkin va farovon demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. 2017 y
4. Den S. Kennedi. Jestkiy raqobat-bilding. Izd.: Alpina pablisher, 2017.-290 str.
5. Keller K.L. Strategicheskiy raqobat – menedjment: sozdanie, otsenka, upravlenie marochnym kapitalom Uchebnik. M.: Izdatelskiy dom.: Vilyams, 2010. – 704 str.
6. Kotler Ph., Pfoertsch W. Ingredient Branding: Making the Invisible Visible. Springer, 2010. - 409 p.
7. Ergashxodjaeva Sh., Nematov I.. Raqobatni boshqarish. O'quv qo'llanma. – T.: Iqtisodiyot, 2019. - 146 b.

Axborot manbaalari.

1. <http://tkti.uz/uz/pages/info/16>
2. <http://www.LexUZ.>
3. www.gov.uz O'zbekiston Respublikasining davlat portali.
4. www.mineconomv.uz O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyot vazirligi sayti
5. www.lex.uz O'zbekiston respublikasi Adliya vazirligining qonunchilik xujjatlari sayti
6. www.stat.uz – O'zbekiston Respublikasi Statistika bo'yicha davlat qumitasining sayti.

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Seshanba	10.00 – 12.00	310