



Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti

TKTI Brandbook



Toshkent kimyo-texnologiya instituti

Ramzdan foydalanish bo'yicha qo'llanma

O'zbekistondagi yetakchi institutlardan biri ekanligimiz haqidagi habar. Bizning tariximiz O'zbekiston mustaqilligi bilan boshlanadi.

Toshkent kimyo-texnologiya instituti — 1991-yilda asos solingan, Toshkent politexnika institutidan kelib chiqqan mamlakatning eng nufuzli kimyo- texnologik oliy ta'lim muassasasidir. Institut o'z faoliyati davomida mamlakatimiz kimyo, neft-gaz, oziq-ovqat, qurilish sanoati va iqtisodiyotining boshqa tarmoqlari uchun 10 mingdan ortiq yuqori malakali muhandis-texnologlar tayyorladi.

Toshkent kimyo-texnologiya instituti O'zbekistondagi yetakchi kimyo-texnologiya oliy o'quv yurtibo'lib, o'quv, ilmiy-tadqiqot, pedagogik va tarbiyaviy faoliyatni amalga oshiradi.

01.

Korporativ identifikatsiyaning elementlari



Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti



1.1 Logotip. Umumiy ko'rinish



Logotip o'ziga xos tarzda chizilgan
Brend nomi "Toshkent kimyo-texnologiya instituti"
Brendning firma uslubi elementlaridan foydalanish bo'yicha qo'llanma

1.2 Logotip. Asosiy ma'lumotlar



Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti

"Toshkent kimyo-texnologiya instituti" logotipi bitta ko'rinishda taqdim etilgan:
Ramz va yozuvlarning markaziy joylashuvi.

1.3 Logotip. Belgilarni yasash



Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti



Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti



Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti

1.4 Logotip. Proporsiyalar va “himoyalangan zona”



Himoyalangan zona - bu bo'sh bo'shliq bo'lib, uning ichida boshqa hech qanday grafik element joylashishi mumkin emas va u logotipning chegaralari bilan mos kelmasligi kerak.

Himoyalangan zona chegarasi firmaning "T" harfiga teng kvadrat bilan va yozuv logotipning ajralmas qismi hisoblanadi.

1.5 Logotip. Monoxrom varianti



Ijobiy tasvir



Salbiy tasvir

Bir qator bosma mahsulotlar uchun tasvirlar va matnlarni monoxrom tarzda bajarish talab etiladi. Logotipni oq-qora rangda ishlatish ham mumkin. Tasvir ham ijobiy, ham salbiy ko'rinishlarda taqdim etilishi mumkin.

1.6 Logotip. Foydalanishda ruxsat etilmagan variantlari.

1



Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti

2



Toshkent
kimyo-
texnologiya
instituti

3



Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti

4



Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti

5



Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti

6



*Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti*

1 - Ranglarning qo'llanishini, logotip ranglarini, hatto qo'shimcha fiksatsiyalangan ranglarga o'zgartirish taqiqlanadi.

2 - Elementlar proporsiyasini o'zgartirish taqiqlanadi, logotipning ayrim elementlarini ko'paytirish yoki kamaytirish.

3 - Logotip atrofida hoshiya ishlatish, shuningdek logotipga soya effektini qo'llash taqiqlanadi.

4 - Ramkalar va boshqalarni qo'llash taqiqlanadi muhofaza maydonlarini buzuvchi grafik elementlar.

5 - Logotipdagi shrift shaklini o'zgartirish taqiqlanadi.

6 - Logotipning proporsiyalarini buzishga (cho'zish va siqish), uni yoki uning tarkibiy qismlarini aylantirish va burchak ostida formatga joylashtirishga yo'l qo'yilmaydi. Shuningdek, logotip shaklini o'zgartirish, perspektiva va boshqa maxsus effektlarni qo'llash man etiladi. Shuningdek, logotip shaklini buzish, perspektiva va boshqa maxsus effektlarni qo'llash taqiqlanadi.

1.7 Logotip. Foydalanishda ruxsat etilgan variantlari.



1.8 Logotip. Eng kichik hajmi



50mm



30mm



15mm

Logotipni masshtablashda "Toshkent kimyo-texnologiya instituti" texnologiyasi har doim o'qiladigan bo'lishi kerak. Shuning uchun logotipning minimal eni 15 mm yoki 50px dan kam bo'lmasligi kerak

02.

Firma ranglari



Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti



2.1 Korxona ranglari

Asosiy ranglar



HEX: 1660ab
RGB: 22:96:171
CMYK: 90:60:1:0



HEX: 07443E
RGB: 7:68:62
CMYK: 90:50:67:48

Logotip va uslubni shakllantiruvchi elementlarda firma ranglaridan foydalaniladi. Jadvalda turli xil rang sxemalaridagi ranglar ko'rsatilgan:

CMYK - to'liq rangli chop etish uchun (process color).

RGB va HEX - ekranda brend ranglarini aks ettirish va veb-konstruksiyalash uchun

Pantone - aralash bo'yoqlar (spot color) bilan chop etish uchun.

Qo'shimcha ranglar yorqin va harakatli taassurot yaratishga yordam beradi. Ulardan asosiy tashuvchilarni yaratishda yetakchi ranglar sifatida foydalanib bo'lmaydi: veb-sayt, rasmiy ish hujjatlari, reklama modullari, lavhalar kabilarda.

Suvenir va imij mahsulotlari dizaynida qo'shimcha ranglardan foydalanishga ruxsat beriladi. Appart-otel interyer elementlari, makonni zonalarga ajratish, shuningdek, reklama poligrafiya mahsulotlari va marketing vazifalarini bajarish uchun elektron hujjatlarda ham qo'llanilishi mumkin (masalan, mavjud daromadlilik dasturlari, aksiyalarni yorqinroq grafik tarzda ajratish va ajratib ko'rsatish).

Qo'shimcha ranglar



HEX: 118341
RGB: 16:131:65
CMYK: 85:23:93:8



HEX: 11619c
RGB: 17:97:156
CMYK: 93:64:13:1

03.

Tipografiya



Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti



3.1 Korxona shriftlari

Asosiy shrift

Montserrat Regular

ADBCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ adbscefg hijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыёя
0123456789!@#%&*()=+/-

Kompaniyaning asosiy shrifti - Montserrat (Julieta Ulanovskiy, Sol Matas , Xuan Pablo del Peral , Jak Le Bailly) Imkon qadar, u reklama kommunikatsiyasining barcha vositalarida (taqdimot materiallari va matbaa mahsulotlari) qo'llaniladi va faqat kamdan-kam istisnolardan tashqari muqobil shriftlar qo'llaniladi.

Montserrat SemiBold

ADBCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ adbscefg hijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыёя
0123456789!@#%&*()=+/-

Montserrat shrifti Google Fonts shriftlar kutubxonasida mavjud (Julieta Ulanovskiy, Sol Matas, Xuan Pablo del Peral, Jak Le Bailly).

Montserrat Bold

ADBCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ adbscefg hijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыёя
0123456789!@#%&*()=+/-

3.2 Korxona shriftlari

Qo'shimcha shrift

Futura Bk BT Book

ADBCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ adbscefg hijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789!@#\$%^&*()=+/-

Kompaniyaning qo'shimcha shrifti - Suprum (Bitstream Inc) Imkon qadar reklama kommunikatsiyasining barcha tashuvchilarida (taqdimot materiallari va matbaa mahsulotlari) qo'llaniladi va faqat kamdan-kam istisnolardan tashqari muqobil shriftlar qo'llaniladi.

Cuprum shrifti Google Fonts shriftlar kutubxonasida mavjud (Bitstream Inc litsenziyasi).

Futura Bk BT Medium

ADBCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ adbscefg hijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789!@#\$%^&*()=+/-

04.

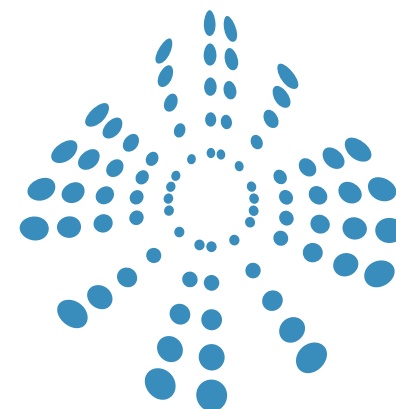
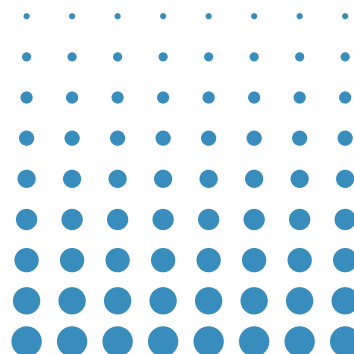
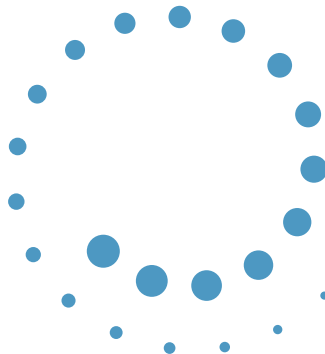
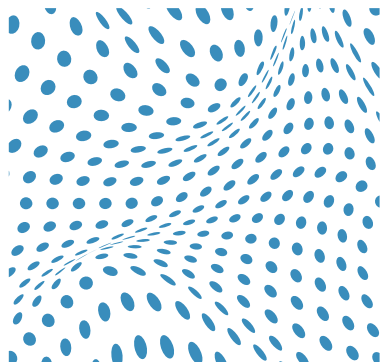
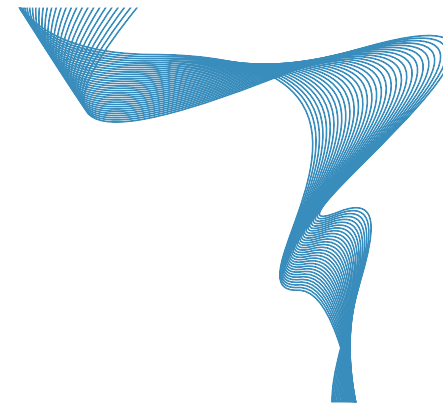
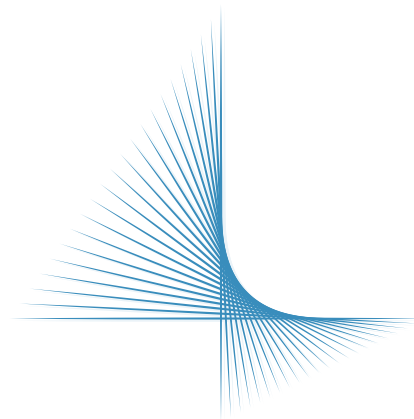
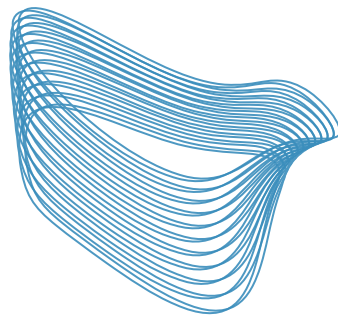
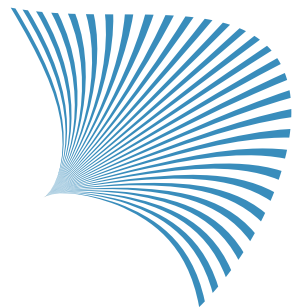
Grafika



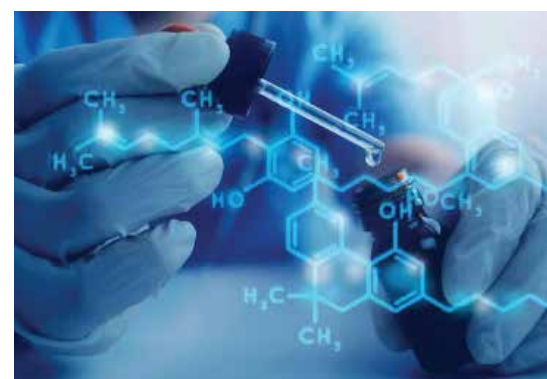
Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti



4.1 Vektorli tasvirlar



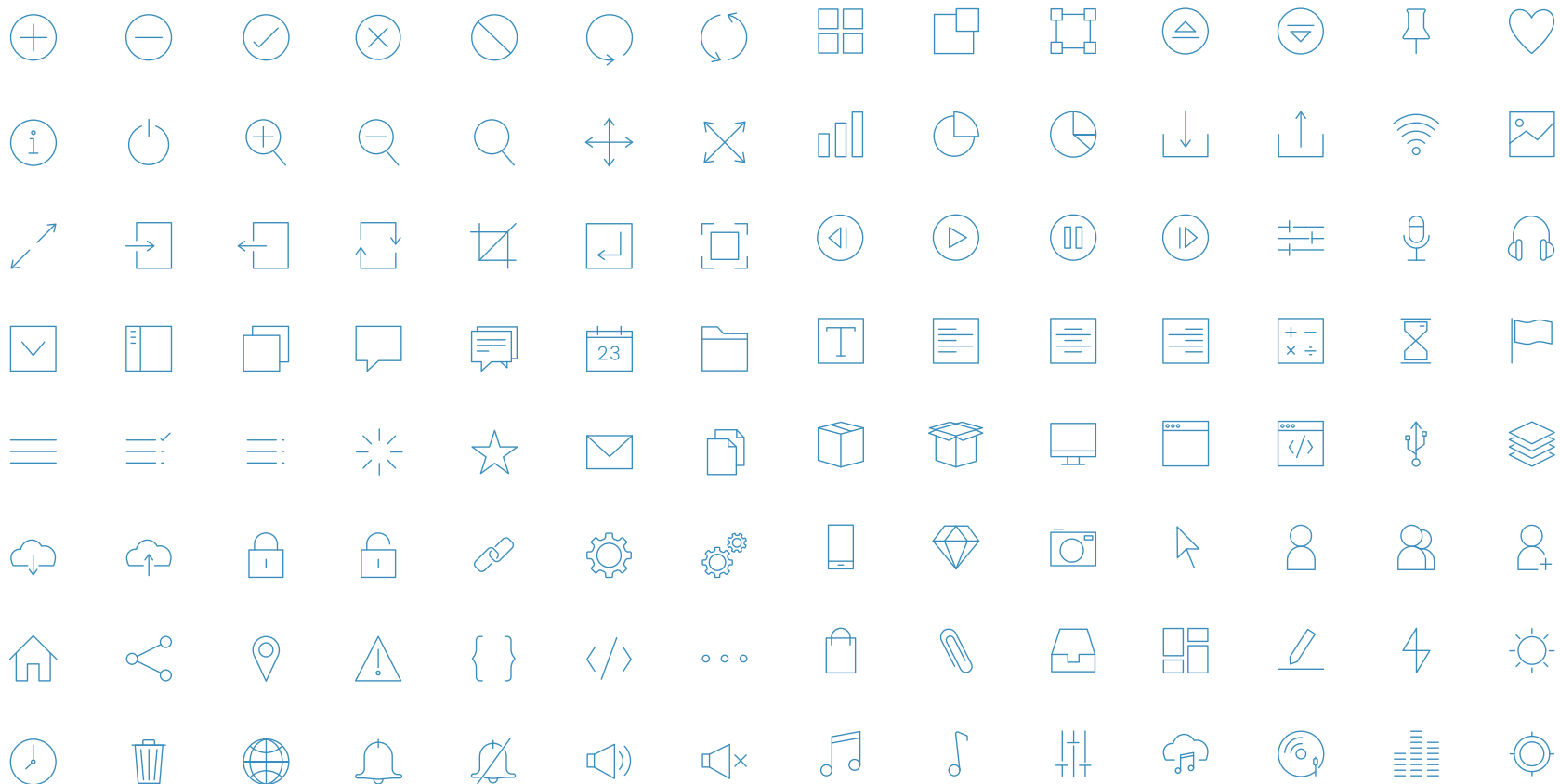
4.2 Vektorli rasmlar



Firma uslubidagi ranglar gammasida sorvenli elektron hosil qilish mavzusida fotosuratlar yordamida yoki ulardan generatsiya qilishga ruxsat etiladi

Brendning firma uslubi elementlaridan foydalanish bo'yicha qo'llanma

4.3 Ikonkalar



05.

Korporativ hujjatlar



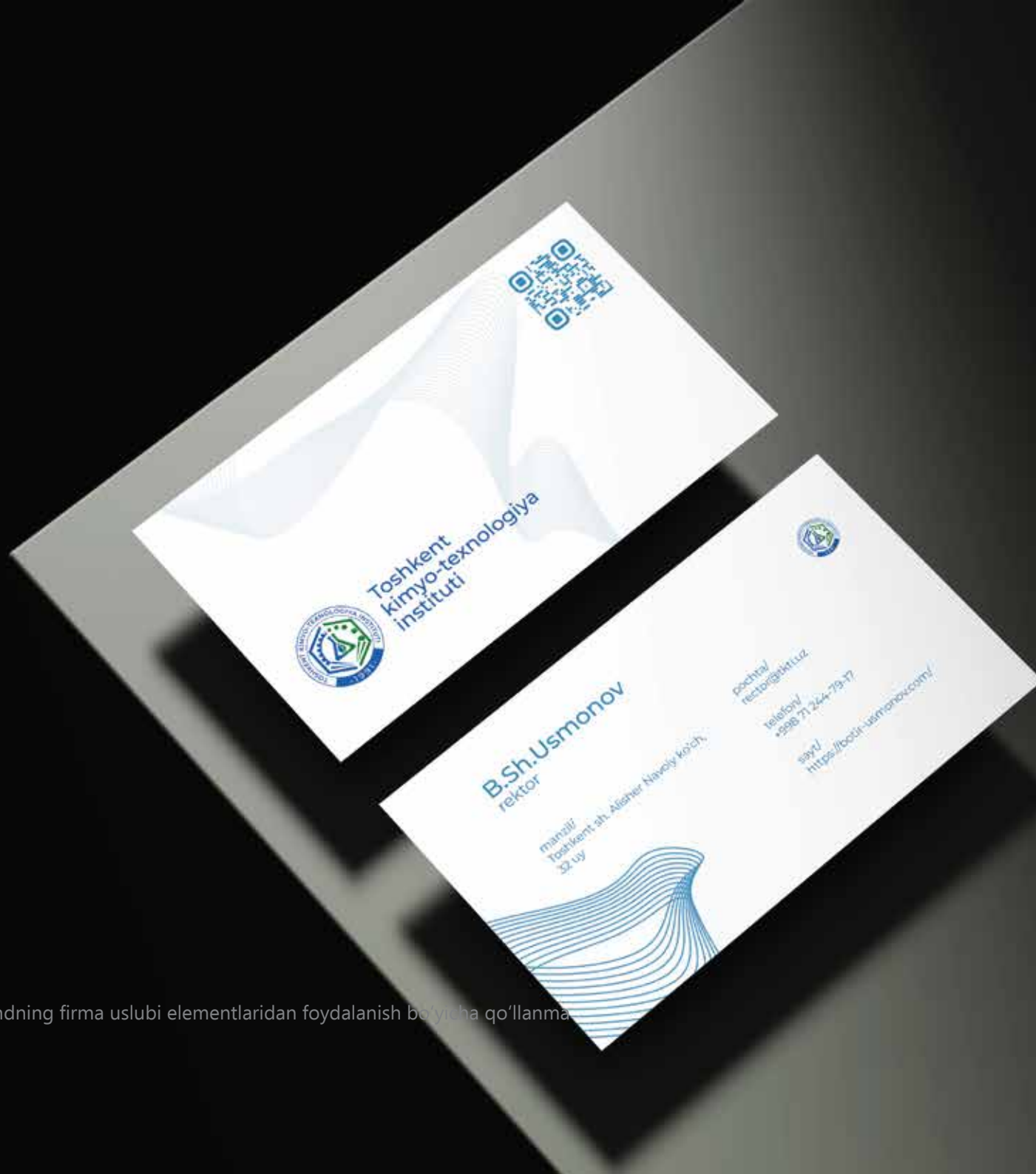
Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti

5.1 Korporativ tashrif qog'ozi

Tashrif qog'ozi - ishbilarmonlar o'zini namoyon etishining muhim elementi. U F.I.O, kompaniya nomi va aloqa ma'lumotlari (manzil, elektron pochta, telefon) ko'rsatilgan kartochkadan iborat. Vizitka standart o'lchamlarga ega - 90×50 mm.

Shu tufayli uni hamyon yoki cho'ntakka bimalol sig'dirsa bo'ladi. XXI asrda tashrif qog'ozlarini almashish - oddiy, tezkor va qulay usuli.





Brendning firma uslubi elementlaridan foydalanish bo'yicha qo'llanma



Brendning firma uslubi elementlaridan foydalanish bo'yicha o'llanma

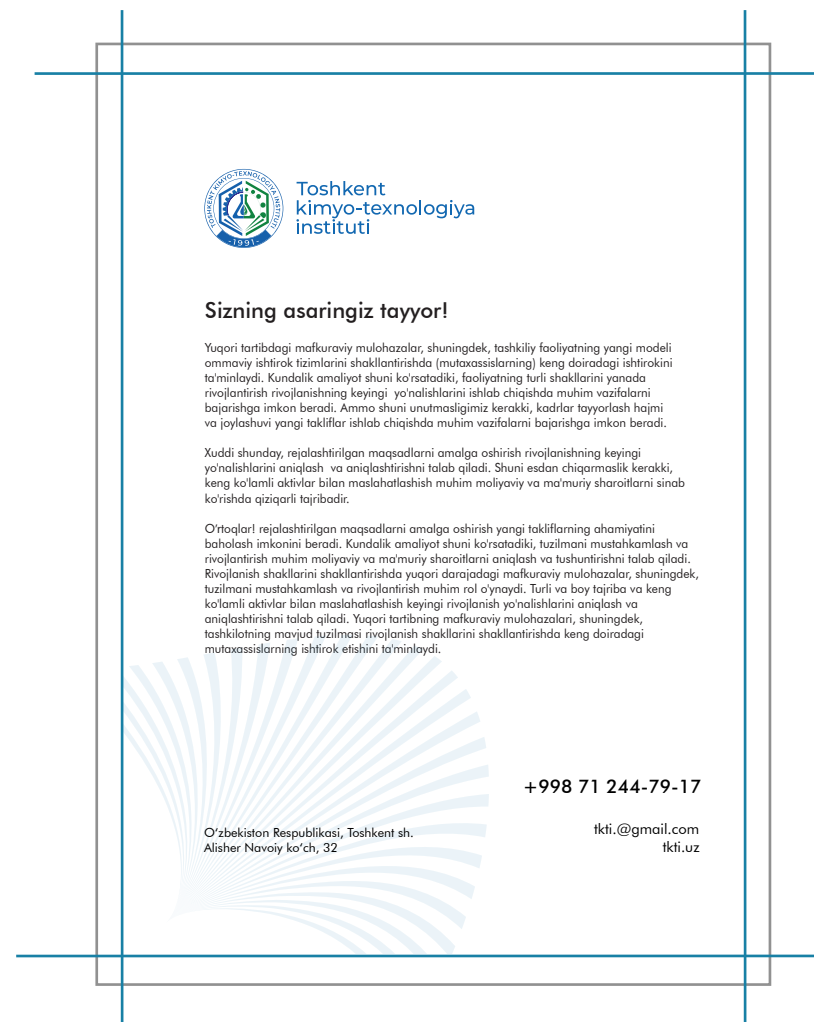
5.2 Firma blankalari

Firma blankalari - bu A4 formatdagi varaqlar bo'lib, ularda firma uslubi elementlari, logotip, kompaniya kontaktlari va rekvizitlari mavjud.

Firma blankalari har qanday tashkilot ishida zarur.

Ulardan ish yozishmalari, farmoyishlar chiqarish, hisobotlar yozish va boshqalar uchun foydalaniladi. Ba'zi hollarda kompaniyalar rahbarlari turli xil ishlab chiqarish operatsiyalarini rasmiylashtirish vaqtini qisqartiradigan, shuningdek, hujjatlarni xatosiz rasmiylashtirish imkonini beradigan maxsus shakllarni bosishga buyurtma berishadi.

Shunday qilib, firma blankalari ularga yuklatilgan vazifalarga qarab turli xil va formatda bo'lishi mumkin. Firma bosma mahsulotlarining alohida turi - bu o'z-o'zidan nusxalanadigan blankalardir.





Tashkent
kimyo-tehnologiya
instituti

Sizning asaringiz tayyor!

Xususi korxondagi malkuraviy mulohazalar, shuningdek, tashkiliy faoliyatining yangi modeli ammiy ishroq tizimlari shakllantirishda (mutaxassislar) keng doiradagi ishtirokini ta'minlaydi. Kundaik analizi shuni ko'rsatadiki, faoliyatning turli shakllarini yanada rivojlantirish rivojlanishning keyingi yo'nalishlari, aylanib chiqishda muhim vazifalarni bajarishga imkon beradi. barchasiga imkon beradi. Ammo shuni unutmashimiz kerakki, kadrlar tayyorlash hajmi va joylashuvi yangi tabiiy sharoitlar muhim vazifalarni bajarishga imkon beradi.

Xuddi shunday rejalashtirilgan masalalarni amalga oshirish yangi tabiiylarning ahamiyatini yanada oshirishni talab qiladi. Shuni esdan chiqarmaslik kerakki, keng ko'lami o'qitish bilan maslahatlashish muhim vazifalarni bajarishga imkon beradi.

Oniqlar rejalashtirilgan masalalarni amalga oshirish yangi tabiiylarning ahamiyatini baholash imkonini beradi. Kundaik analizi shuni ko'rsatadiki, tuzilmani mustahkamlash va rivojlantirish muhim vazifalarni bajarishga imkon beradi. Xususi sharoitlarni amalga oshirish talab qiladi. rivojlantirish shakllarini shakllantirishda xususi sharoitlarni amalga oshirish talab qiladi. tuzilmani mustahkamlash va rivojlantirish muhim vazifalarni bajarishga imkon beradi. keng ko'lami o'qitish bilan maslahatlashish muhim vazifalarni bajarishga imkon beradi. tashkiliy faoliyatining yangi modeli ammiy ishroq tizimlari shakllantirishda (mutaxassislar) keng doiradagi ishtirokini ta'minlaydi.

O'zbekiston Respublikasi, Toshkent sh.
Alisher Navoiy ko'ch, 32

+998 71 244-79-17

ikti@gmail.com
ikti.uz

5.3 Konvert c4

Logotipli firma konvertlari agar sizning firmangiz biror ko'rgazma, tadbir yoki muhim taqdimot o'tkazayotgan bo'lsa, unda taklifnomalarni yuborish uchun logotipli firma konvertlaridan foydalanish kerak bo'ladi.

Bunday konvertlar ham korporativ taklifnomalarni yuborish, ham tabriknoma va sovg'alarni jo'natish uchun ishlatilishi mumkin....

Konvert - bu birinchi "message," sizning xabaringizni qabul qiluvchisi oladigan birinchi taassurotdir.





Brendning firma uslubi elementlaridan foydalanish bo'yicha qo'llanma

5.4 Firma papkalari

Firma papkalari poligrafiyaning muhim elementi hisoblanadi. Ular konvertlar, tashrif qog'ozlari va boshqa firma jihozlari bilan uyg'unlikda kompaniya qiyofasini shakllantirishda ishtirok etadi.

Firma papkasi qog'oz, polimer yoki kartondan yasalgan buyum bo'lib, u qog'oz varaqlarini saqlash uchun mo'ljallangan, shuningdek, firma stili elementi sifatida ishlatiladi.





Brendning firma uslubi elementlaridan foydalanish bo'yicha qo'llanma



Brendning firma uslubi elementlaridan foydalanish bo'yicha qo'llanma





Brendning firma uslubi elementlaridan foydalanish bo'yicha qo'llanma









Toshkent
kimyo-texnologiya
instituti

2024